

**TakeMe**  
YOUR BEST LOCAL FRIEND

**TakeMe株式会社**

弊社O2Oサービスのご案内

- 会社名 : TakeMe株式会社
- 代表取締役 : 董路 (Dong Lu)
- 設立 : 2015年12月
- 資本金 : 180,000,000円 (準備金含む)
- 所在地 : 東京都港区西新橋1-18-6クロスオフィス内幸町605号室
- 電話番号 : 03-6550-8088
- 事業内容 : オンライン決済事業,インバウンドコンサルティング事業など

✓ 当社決済ゲートウェイサービス『TakeMe Pay』  
MPM形式サービスの導入店舗は国内最大規模へと成長。



✓ 各国の状況を踏まえたインバウンドプロモーション  
サービスをワンストップで提供。



ペイメント事業



乱立するペイメントサービスをひとつにまとめる  
All-in-oneペイメントサービス

- ・海外のみならず国内においても数多く存在するペイメントサービスをひとつのQRコードでの利用を実現するペイメントゲートウェイサービス
- ・決済シーンに合わせた多様なソリューションの展開が可能

<店頭決済をサポート>



<整理券上での決済サポート>

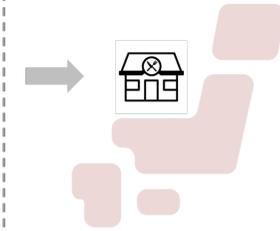
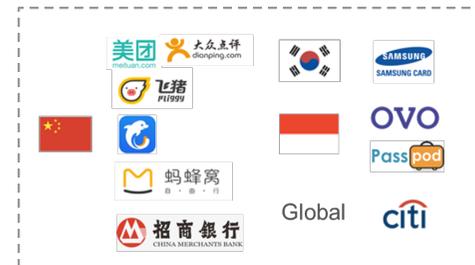


越境O2O事業



インバウンド領域の店舗プロモーション～決済の  
トータルコーディネーションサービス

- ・訪日客が多い中国/台湾などの巨大メディア群との提携ネットワークを構築
- ・本ネットワーク上で国内店舗のインバウンドプロモーションならびに店舗での決済をサポート



弊社が提供する主要な越境O2Oサービスは主に3プランございます。  
その他にも、外国人観光客向けプロモーションや海外SNS公式アカウント運用など、  
クライアント様のニーズに合わせたインバウンドサービスを提供しております。

Top

## インバウンド戦略コンサルティング

各データを元に、ターゲットカスタマーの設定及び競合他社の調査分析を行い、  
貴社におけるインバウンドマーケティングの全体戦略立案をサポートします。

Middle

## インバウンド送客サービス

販売希望商品やメニューコースをパッケージングし、海外主要メディアでの  
コース販売ならびに、予約確定オペレーションを弊社がトータルサポートいたします。

Lite

## インバウンドプロモーション基本サポート

様々な言語圏の訪日客向けに、  
各国の主要なメディアチャネル上で貴社の店舗情報を登録管理いたします。  
※掲載開始時期目安：2021/04~05月

01

# TOP Plan

インバウンド戦略コンサルティング

海外市場リサーチ、海外SNS・メディアのクロージング分析、実地調査等を通じて、  
カスタマーニーズや競合他社を分析し、貴社のインバウンドマーケティングの戦略立案をサポートいたします。

### STEP1 インバウンド戦略策定サポート

#### 1. 商圏マーケットの環境分析

- カスタマー分析
- 競合分析

#### 2. インバウンド攻略方針の策定サポート

- ポジショニングマップの作成
- KSFの設定

#### 3. 全体プロモーション戦略の立案

- 店舗認知向上施策の立案
- 商品認知向上施策の立案
- 海外チャネル選定

### STEP2 インバウンドプロモーション 施策実行サポート

#### 1. 認知向上施策

- 多言語でのストーリー記事の作成
- 各メディアでの広告掲載～運用

#### 2. 来店促進施策

- 店頭プロモーション実施
- 各メディアでのクーポン販売/販売数管理

#### 3. ブランディング構築施策

- クチコミ、レビュー管理
- 継続的な広告運用代行

### その他 その他施策オプション

- 海外SNS運用代行
- 多言語翻訳
- 海外EC出店サポート
- ネット広告掲載
- インフルエンサープロモーション
- …etc



## TOP Plan

※全て税込表記

項目	内容
コンサルティング費用	契約期間に応じてご相談
契約期間	6ヶ月～
コンサルティング内容	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ カスタマー・競合分析からプロモーション戦略策定サポートまでのトータルコンサルティング</li><li>➤ 定例会、施策分析レポートなど</li></ul>

02

# Middle Plan

インバウンド送客サービス

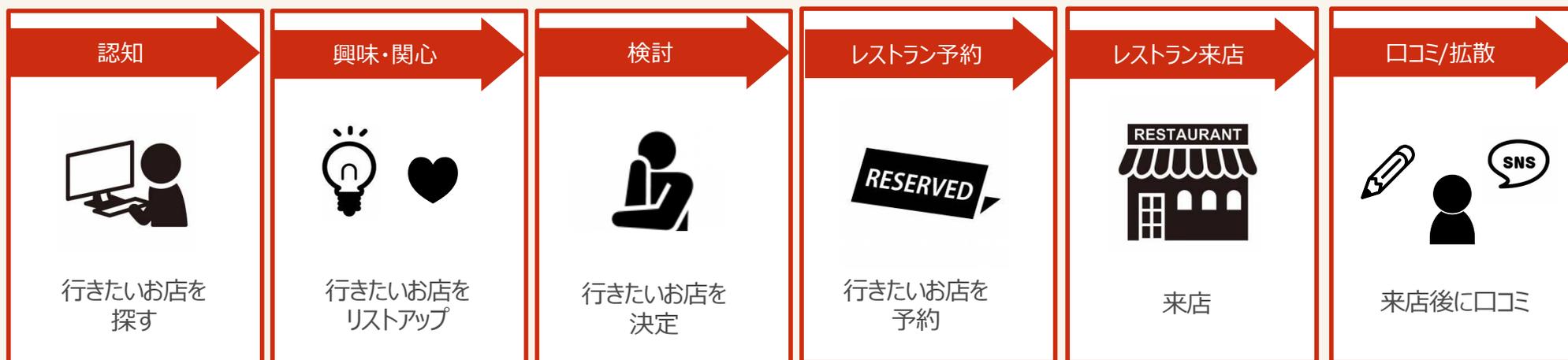
近年の訪日観光客は、団体旅行客よりも個人旅行客の割合が増えています。  
個人旅行客は自分自身で各メディア上の情報を収集し、レストランを予約しています。

✓ 訪日観光客の旅行スタイル



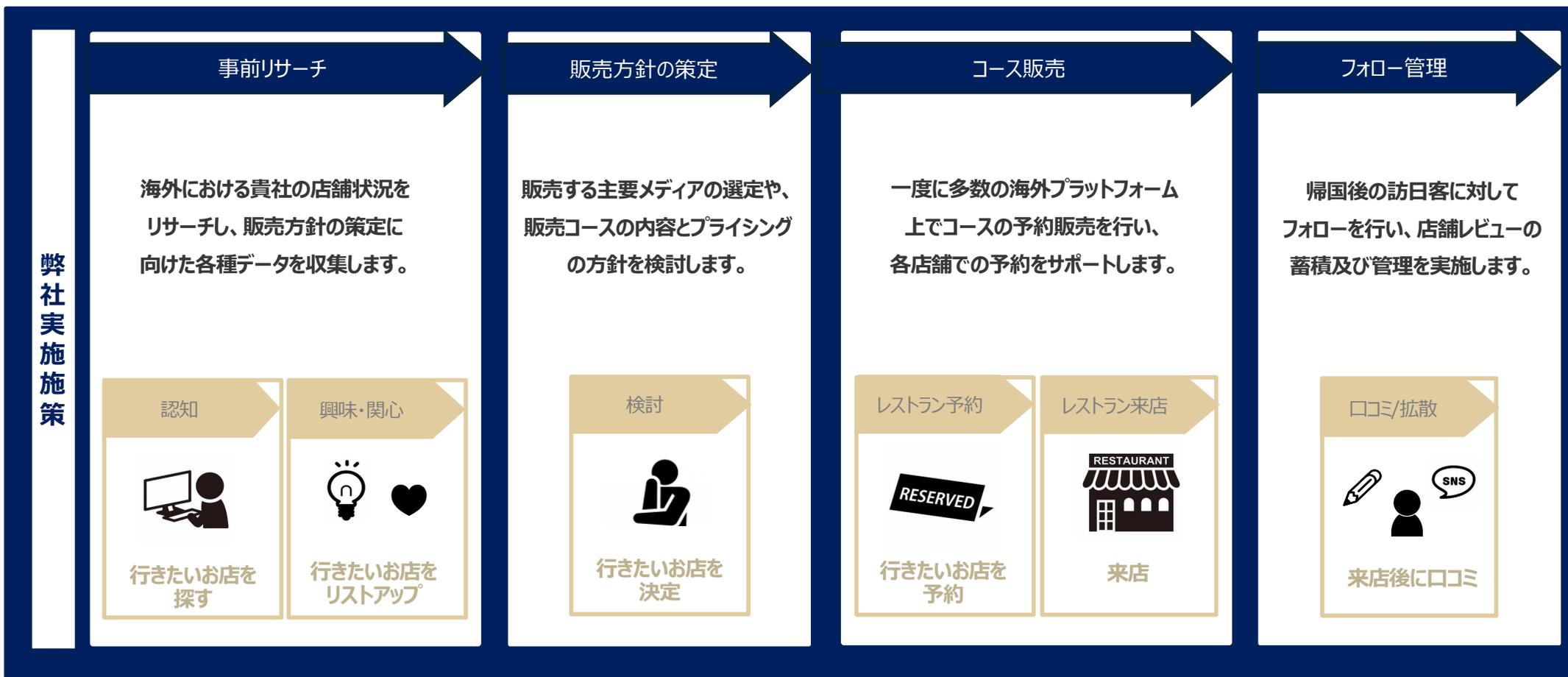
出典：(出典)観光庁「2018年における訪日外国人消費動向より

✓ 訪日観光客がレストランに来店するまでの流れ



中国などの主要プラットフォーム上でのプロモーションを戦略立案からレビュー管理までトータルサポート。  
 個人旅行訪日客へダイレクトにお店の利用を促進するインバウンド送客サービスです。

✓ 弊社サポート内容





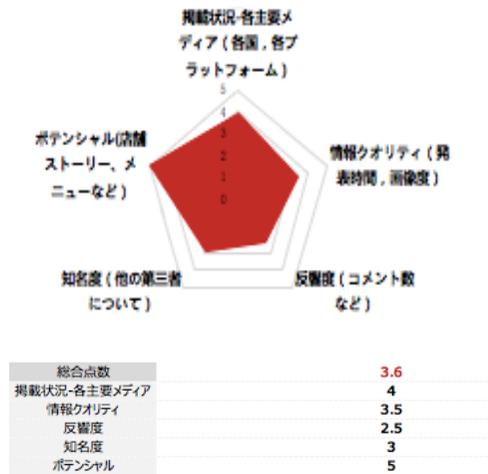
弊社では各ページ制作や販売を開始する前に、事前に掲載店舗のリサーチを実施します。

海外における知名度調査やマーケティングリサーチを行うことで、よりの確なコース設定や掲載プラットフォーム選定につながります。

## ✓ 事前リサーチ

### インバウンド 事前評価サービス

料理コース販売前に、弊社独自の調査により、店舗のインバウンドポテンシャルの総合評価を行います。



### ユーザー動向リサーチ

主に中国の各プラットフォーム上で、該当業態の人気度や口コミ状況を調査分析します。

商品露出及び販売状況 露出は平均値であり、格別高い達成の余地がある (平均露出はプラットフォームで掲載する)

Channel	商品	販売数	POI	コアタグ	コメント
Ctrip	X	X	X	X	X
Dianping	0	111	0	X	0
Qyer	X	X	X	X	X
Mafengwo	0	X	0	0	X
Fliggy	X	X	X	X	X

先行プラットフォーム掲載状況及び予約販売件数

Channel	商品掲載	予約数	掲載レビュー	記事	口コミ数
携程	X	X	X	(15/28=0)	X
去哪儿	0	111	0	X	0
同程	X	X	X	X	X
携程	0	X	0	0	X
去哪儿	X	X	X	X	X

SNSユーザー投稿件数

Channel	名店探本店	シンガポール店
Redbook	27件	44件
weibo	6件	4件
weChat	15件	9件

Baiduユーザー検索件数

- 📍 四日市店: 9件
- 📍 新田店: 5160件

貴社店舗ポテンシャル分析

- 取組後半年内、予約が伸び
- <田舎の街並み>
- 📍 周辺人気スポット: 東京タワー-目黒駅内1.6km
- 📍 名称: 新田店まで約1.6km
- 📍 敷地100坪
- 📍 敷地内2フロア
- 📍 目の前が公園がある (名店探店)

平均単価

- 基本単価平均: ¥4,000-¥5,000
- 観光客向け ¥4,500-¥5,000

メニュー特徴

- B+100部の豊富なコースが揃っている
- 一歩も歩かぬコース (CS+100部+100部)

### 競合リサーチ

同業態のインバウンド人気店舗や、販売されているコースメニューの分析を行います。

◆ Mafengwo売上No.1の人気店内店 - 露の焼肉店 弘

店舗画像 (写真、動画)

メニュー

- メニュー写真: 高評価のハイライトコース、コースが豊富
- 内装も写真写真: 1時間15分のお得なコースが好評
- 中国語メニュー: 人気メニューが豊富
- 小さな子供も歓迎: 子供メニューが豊富

口コミ

- メニュー写真: 高評価のハイライトコース、コースが豊富
- 内装も写真写真: 1時間15分のお得なコースが好評
- 中国語メニュー: 人気メニューが豊富
- 小さな子供も歓迎: 子供メニューが豊富



掲載する各コース内容の設定アドバイスをはじめ、  
訪日観光客にとってより受け入れやすいよう、メニュー名の翻訳も提案サポートいたします。

## ✓ 掲載メニュー設定サポート

## ✓ メニュー名の翻訳提案

### 人気店舗別の掲載コース種類分析

**✓ シングルメイン**

特徴：メイン食材がひとつに決まっている。選択性は低いが、手頃な価格で和牛を味わいたいお客様向け。

価格帯：¥4,000-¥12,000

例： <https://www.klook.com/zh-CN/activity/5223-sagaya-ginza-meal-set-tokyo/>

佐賀牛SAGAYA銀座 高級和牛料理 - 積産

¥771

4.9

**✓ 食べ放題 (席注文)**

特徴：複数の食材が食べられるため、選択性に富んでいる。質と料金のバランスが重要。コンビコースは中国、食べ放題は香港・台湾の需要が高い。

価格帯：¥6,000-¥20,000

例： <https://www.klook.com/zh-CN/activity/13174-vakiniku-tei-rokkasen-shinjuku-tokyo/>

焼肉亭六歌仙 超人気日式焼肉放題 - 新宿

¥520

4.8

**✓ ビュッフェ (セルフサービス)**

特徴：お肉以外の料理も豊富にあり、一般的に専門店ではないケースが多い。

価格帯：¥4,000-¥12,000

例： <https://www.klook.com/zh-CN/activity/15505-sky-grill-musashi-city-view-buffet-asakusa-tokyo/>

Sky Grill 武蔵景観自助餐 - 浅草

¥252

4.6

### ネイティブによるメニュー翻訳提案

現地メディアに精通する美食ライターによって、訪日客にとって馴染みある表現に修正したメニュー名をご提案いたします。

**雪之宴無限量套餐**

■ 基础放題套餐

※2人起订

※套餐不包含饮品

※用餐限时90分钟

■ 甜品

**豪华A5级黑毛和牛 特别套餐 (含干杯香槟)**

■ 干杯香槟 (每人一杯, 不可续杯)

- MOËT&CHANDON MOËT IMPERIAL(200ml)

■ 开胃菜

- 厨师长特选6种前菜拼盘

- 京都特色蔬菜沙拉

■ 创作料理

- 鹿儿岛产黑猪里脊

■ 盐烤

- 特大的“極”牛舌

- 萨摩产走地鸡

■ 寿司

- A5级黑毛和牛上品寿司

■ 牛排

- A5级黑毛和牛上品牛排 (每日更换)

■ 特选

- A5级黑毛和牛“上品”部位寿喜锅 (小份)

※此套餐2人起订

※12岁及以上需要点套餐

※此套餐不含酒水畅饮, 请知晓

**特选黑毛和牛和蟹 涮锅锅放題套餐**

■ 下酒小菜

■ 涮锅肉 (特选黑毛和牛)

■ 涮蟹腿

■ 涮蔬菜拼盘

■ 蒸子面

■ 甜品

※2人起订

※套餐不包含饮品

※用餐限时90分钟

### コース設定のためのKSF抽出

店舗立地	知名度&特徴	価格	特色あるメニュー	その他
<ul style="list-style-type: none"> <li>人気観光スポット付近</li> <li>アクセスが良いまたはホテルに近い</li> <li>店舗入口がわかりやすい</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ミッドラン店舗</li> <li>老舗、歴史がある</li> <li>プラットフォームの連携</li> <li>ユーザー口コミ人気</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ユーザーニーズにあった価格帯</li> <li>競合店舗と同程度の価格帯</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>食材へのこだわり</li> <li>季節性を反映される</li> <li>特色のある内装/外観</li> <li>メニューの視せ方と説明</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>お子様メニューの提供有無</li> <li>入店制限 (年齢)</li> <li>コースの予約方法</li> </ul>

#### (貴社店舗ポテンシャル分析)

**店舗立地**

- 駅近徒歩圏内、アクセス良好
- 東京タワー徒歩圏内/1.6km(田町店の場合)
- 野田岩まで約1.6km (田町店の場合)

**平均単価**

- 基本セット平均：¥4,000-¥5,000
- 観光客に受け入れられやすい価格帯

**メニュー特徴**

- 8~10種類の豊富なコースから選べる
- 一本まるごと味わえる (ビジュアルインパクト)





リサーチ結果に基づいて登録先プラットフォームを選定し、弊社が一括で店舗情報を掲載します。



**蚂蜂窝**  
蚂·蜂·窝

- ◆ 中国最大の旅行口コミサイト
- ◆ ユーザー数 1.2億人
- ◆ 日本に来る中国人の約8割が利用



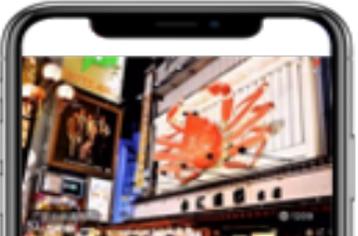
**飞猪**  
FLI999

- ◆ アリババグループ
- ◆ 豊富な旅前コンテンツを提供
- ◆ ユーザー数 2.7億人
- ◆ ユーザーの半数は90年代以降生まれ





- ◆ 中国No.1旅行サイト
- ◆ ユーザー数 3億人
- ◆ 春節時訪日中国客の約半数が利用





- ◆ 中国No.1旅行コミュニティ
- ◆ 個人旅行者に人気
- ◆ ユーザー数 8,000万人
- ◆ 中国版トリップアドバイザー

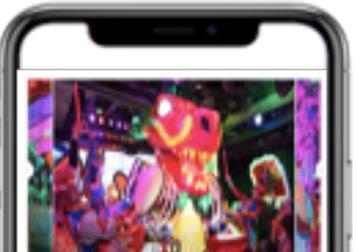




...etc (※以下4メディアは別途プラットフォーム側の審査が必要です。)

**KLOOK**

- ◆ 香港最大級の旅行予約サイト
- ◆ 東南アジア圏ユーザーの利用も多い



**kkday**

- ◆ 月間100万人以上が利用
- ◆ 香港・台湾エリアをカバー
- ◆ 世界80カ国以上の各種予約が可能



**tripadvisor**

- ◆ 世界最大の旅行クチコミサイト
- ◆ 月間ユニークユーザー 4.6億人
- ◆ 100万店以上の登録、5.7億件の口コミ



**大众点评**  
dianping.com

- ◆ 中国最大のグルメサイト
- ◆ ユーザー数6億人
- ◆ 中国人観光客の約2人に1人が使用





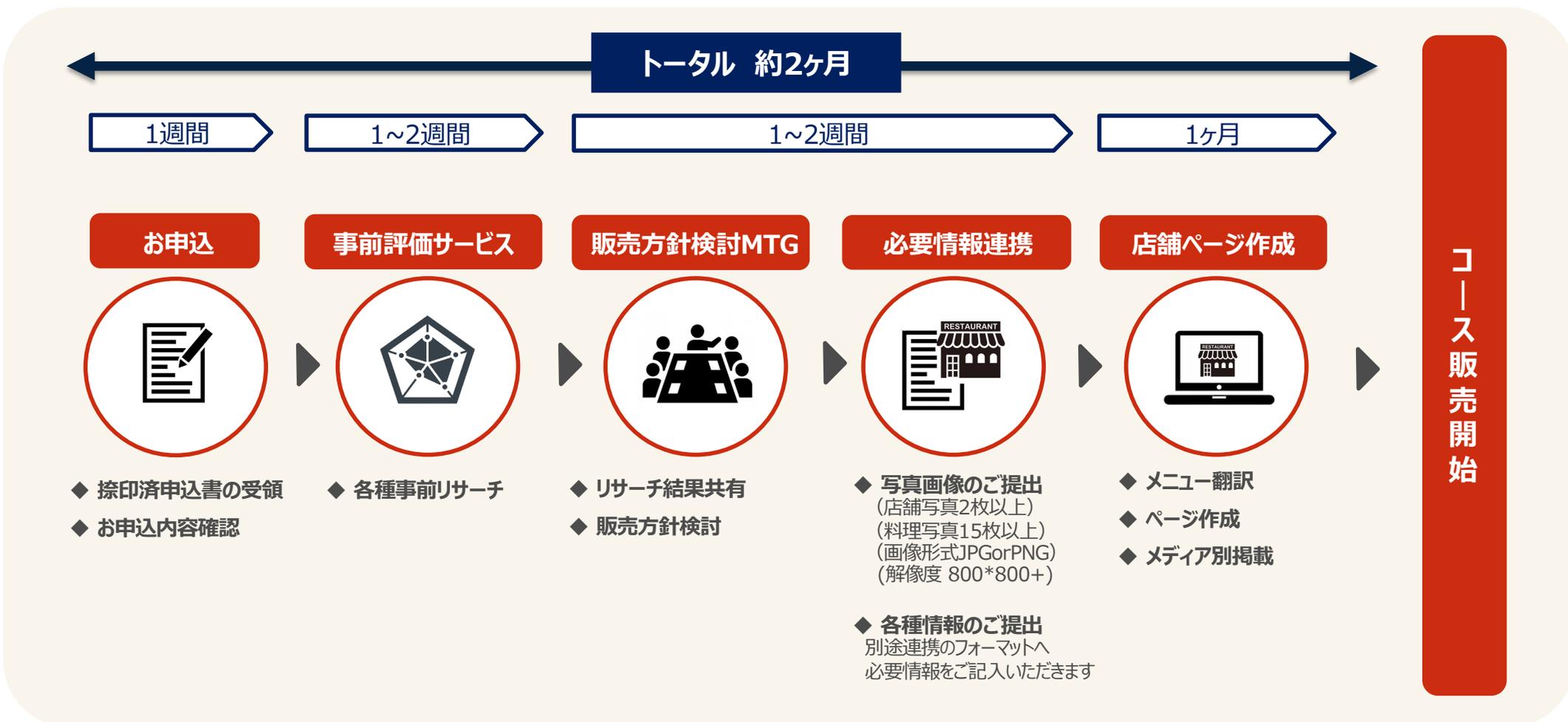
お客様が各メディア上で予約後、日本語が話せる弊社専門オペレーターから店舗様へ空席状況の確認を行います。  
急なキャンセルやトラブルが無いよう、来店後までのコミュニケーション全般を弊社がトータルサポートします。

## ✓ ご来店までのステップ





✓ 販売開始までの流れ



## Middle Plan

※全て税込表記

項目		内容
初期設定費		110,000円/1店舗
月額運営費		0円
送客手数料		15% ※Tripadvisor のみ30%  訪日客の店舗訪問確定時に発生（店舗様側の予約確認完了済み+ユーザー事前決済済み）
支払いサイクル		当月末締め 翌月末日払い (全てのプラットフォームの販売額をとりまとめ、月間の販売金額分から送客手数料を差し引いた金額を貴社指定口座へお支払いします)
サポート内容	事前リサーチ	➤ 事前に店舗状況に関する各種リサーチを行い、インバウンド戦略の立案を支援します
	コース販売の準備	➤ 各国の主要プラットフォーム上へ店舗ページを作成します ➤ 訪日客の嗜好に合わせた販売コースの設計からパッケージングまでをサポートし、各プラットフォーム上に掲載するクリエイティブを制作します
	コース販売	➤ コースの予約確認から決済、予約確定までのオペレーション業務を行います
	フォロー管理	➤ 来店完了後にお客様へ連絡を行い、評価をいただけるサポートをします

03

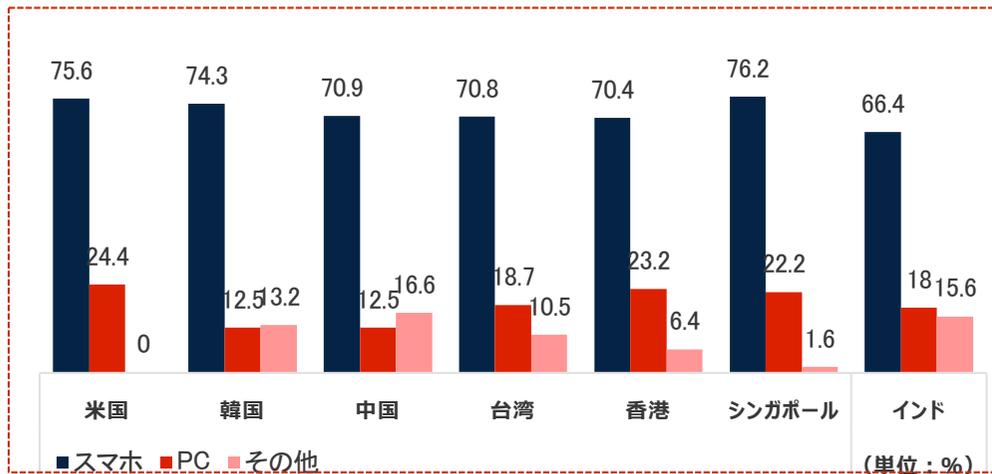
# Lite Plan

インバウンドプロモーション基本サポート

日本に来ている主要訪日客（中国語圏、英語圏等）に向けて、店舗情報整備のサポートをします。

まずは手軽なインバウンド対策をご検討の企業様にオススメのベーシックプランです。

✓ 訪日観光客の店舗検索方法



(出典) 観光庁 訪日外国人消費動向  
(調査訪日外国人が出発前に得た旅行情報源で役に立ったもの (2017年))

このお店  
いいかも!



約**90%**が  
インターネットで店舗情報を検索

各国の主要なメディアにあなたのお店の店舗情報を登録、

定期メンテナンスすることによって、訪日観光客の  
店舗来店ポテンシャルを高めることが可能です。

✓ 各言語圏の主要メディア上で店舗情報を作成

## 店舗情報をまとめて一括掲載

### 中国語圏 (簡体字)



### 中国語圏 (繁体字)



### 英語圏



言語圏別に旅前・旅中向けの各プラットフォーム上で、店舗情報の作成から更新管理を行います。

英語圏、中国語圏（繁体字、簡体字）と、訪日客を幅広くカバーできます。



サービス名	Tripadvisor	Google Maps (Googleマイビジネス)	旅行酒吧 (Travel98)	马蜂窝 (Mafengwo)	大众点评 (dianping)
言語圏	英語圏	英語圏 中国語圏 (繁体字)	中国語圏 (繁体字)	中国語圏 (簡体字)	中国語圏 (簡体字)
ユーザー層	アメリカ 21% オーストラリア 8.4% イギリス 4.7% その他	約200カ国	台湾 82% 香港 11%	中国100%	中国100%
月間UU数	4.6億	10億人	50万人 ※香港台湾訪日客の 1/10人が利用	8,000万人	2.9億人 ※中国訪日客の 1/2人が利用
閲覧シーン	旅マエ	旅ナカ	旅マエ	旅マエ	旅ナカ
特徴	<ul style="list-style-type: none"> <li>49カ国展開</li> <li>旅行に関する情報だけでなく、写真や口コミなどの投稿が可能な世界最大の旅行コミュニティ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>世界200カ国で展開</li> <li>検索結果に自店舗情報を表示できる</li> <li>旅中利用No1</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>重度の訪日リピーターが多く利用</li> <li>コア層への広告配信が可能</li> <li>旅行日程の作成が可能で、レストラン紹介記事も多い</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>情報収集から宿泊施設、レストラン、体験予約も可能</li> <li>月間1,000万件以上の口コミ</li> <li>中国人若年層から圧倒的な支持</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>中国人の2人に1人が登録</li> <li>中国版食べログ</li> <li>グルメ以外に、サービス・宿泊・交通・映画チケットなどの口コミも投稿可能</li> </ul>

※既にGoogleMapへ登録済の方は、サービスから除外することも可能です



英語圏の訪日客対策として、世界最大の旅行口コミサイトである「Tripadvisor」とgoogle上で、店舗の基本情報を作成します。

✓ **Tripadvisor**



必要項目	内容
基本登録情報	店舗名
	国
	都道府県
	カテゴリー (美食/観光/宿泊/体験)
	住所
	営業時間
	レストラン業態
	電話番号
	ホームページ
	レストラン概要
追加登録可能情報	平均単価
	写真 (6~8枚)
	Wi-Fi有無
	決済方法

✓ **Googlemap**



必要項目	内容
基本登録情報	店舗名
	カテゴリー
	住所
	営業時間
	電話番号
追加登録可能情報	ホームページ
	開業日
	サービス提供地域
	属性
	ビジネス情報
	メニューやサービス
	チェックインor チェックアウト時間 (ホテルのみ)

中国語圏 (繁体)



同じ中国語圏でも、簡体字である中国と、繁体である台湾・香港は旅前旅中で参照するメディアと、

訪日客の特徴にも大きな違いがあります。弊社では、中国語圏 (繁体) に対し、下記メディアへの掲載を行います。

✓ Travel98 旅行酒吧



必要項目	内容
基本登録情報	店舗名 中国語表記
	カテゴリー (買物/小売/娯楽/飲食/etc)
	地域(国)
	住所
追加登録 可能情報	店舗名 英語表記
	店舗名 日本語表記
	電話番号
	レストラン概要
	公式ページ
	平均単価
	駐車スペース有無
	中国語サービス有無
	親子連れ歓迎
	喫煙/禁煙
	アクセス
	注意事項

## 中国語圏 (簡体)

訪日客の半分を占める中国語圏 (簡体) ですが、政府による閲覧制限があるため、GoogleやFacebookといった有名メディアは閲覧できません。そこで、中国最大の旅行口コミサイトとSNS上に店舗ページを作成します。

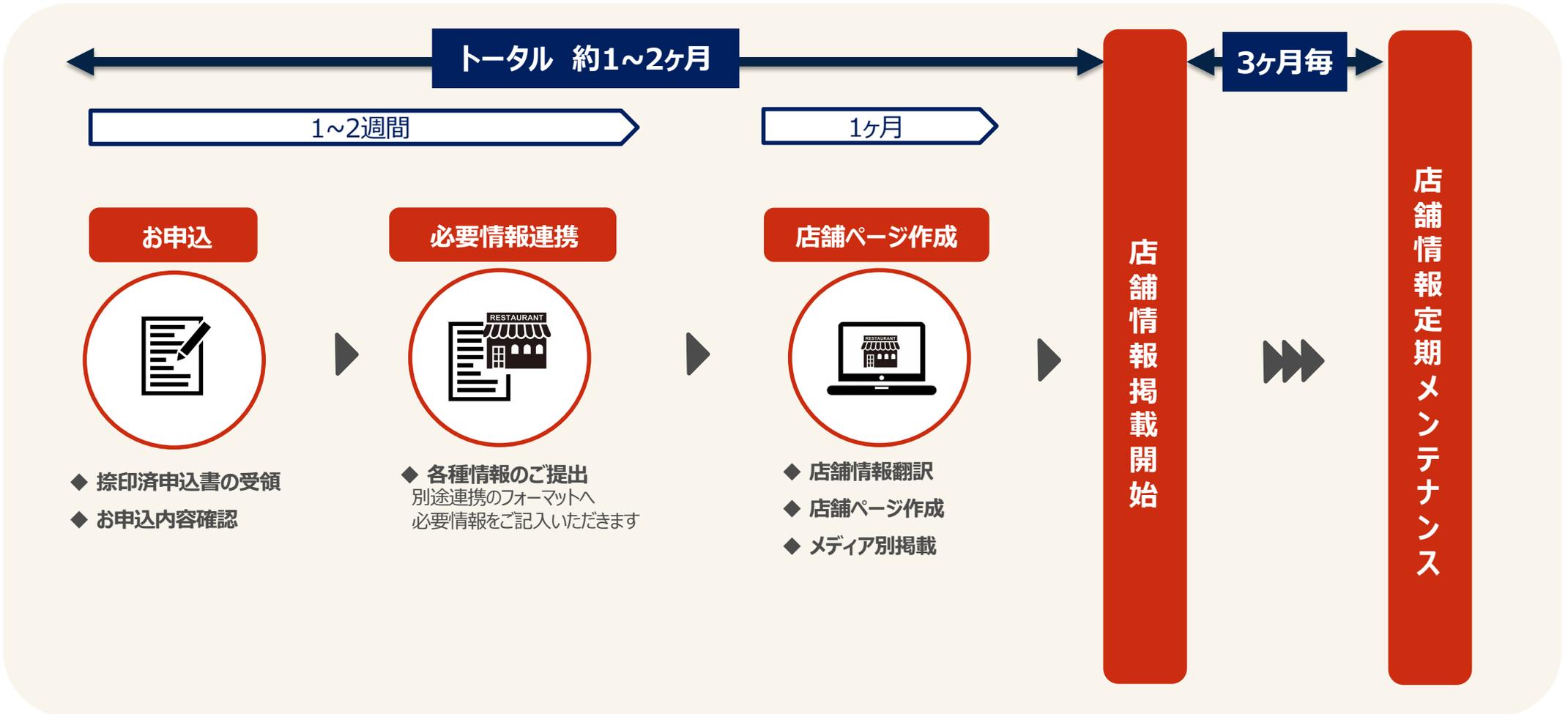


必要項目	内容
基本登録情報	目的地
	店名 (中国語)
	店名 (英語)
	カテゴリー (観光/飲食/買物/交通)
	住所
	写真 (5枚以下)
	概要紹介
	アクセス
	営業時間
	平均単価
追加登録可能情報	電話番号
	公式ホームページ
	営業時間帯



必要項目	内容
基本登録情報	店舗名
	カテゴリー
追加登録可能情報	所在地
	住所 (英語)
	写真(600*600)
	電話番号
	営業時間
	交通手段

✓ 掲載開始までの流れ



## Lite Plan

※全て税込表記

項目		内容
初期費用		0円
月額運営費		1店舗あたり： 5,500円/月
契約期間		6ヶ月～
サポート 内容	店舗情報 更新頻度	<店舗名、住所、電話番号、営業時間> <b>最大1ヶ月に1回まで更新可能</b>
		<上記以外の情報> <b>四半期ごとに1回更新</b> (更新月：1月、4月、7月、10月)
	掲載情報	店舗名、住所、レストラン業態、付近の観光スポット、営業時間、 平均客単価、店舗URL、電話番号、写真、注意事項・・・etc



03-6550-8088



sales@takeme.com



<https://corp.takeme.com/>