

- 会社名 : TakeMe株式会社
- 代表取締役 : 董 路 (Dong Lu)
- 設立 : 2015年12月
- 資本金 : 180,000,000円 (準備金含む)
- 所在地 : 東京都港区西新橋1-18-6クロスオフィス内幸町605号室
- 電話番号 : 03-6550-8088
- 事業内容 : オンライン決済事業,インバウンドコンサルティング事業など

✓ 当社ペイメントゲートウェイサービス『TakeMe Pay』
MPM形式サービスの導入店舗は国内最大規模へと成長。



✓ 各国の状況を踏まえたインバウンドプロモーション
サービスをワンストップで提供。



ペイメント事業



乱立するペイメントサービスをひとつにまとめる All-in-oneペイメントサービス

- ・海外のみならず国内においても数多く存在するペイメントサービスをひとつのQRコードでの利用を実現するペイメントゲートウェイサービス
- ・決済シーンに合わせた多様なソリューションの展開が可能

<店頭決済をサポート>



<整理券上での決済サポート>



越境O2O事業

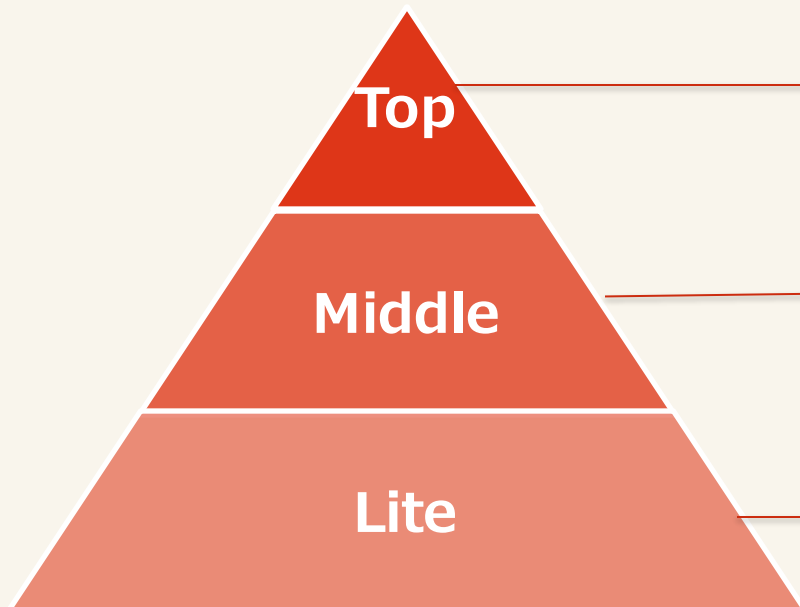


インバウンド領域の店舗プロモーション～決済の トータルコーディネートサービス

- ・訪日客が多い中国/台湾などの巨大メディア群との提携ネットワークを構築
- ・本ネットワーク上で国内店舗のインバウンドプロモーションならびに店舗での決済をサポート



弊社が提供する主要な越境O2Oサービスは主に3プランございます。
その他にも、外国人観光客向けプロモーションや海外SNS公式アカウント運用など、
クライアント様のニーズに合わせたインバウンドサービスを提供しております。



インバウンド戦略コンサルティング

各データを元に、ターゲットカスタマーの設定及び競合他社の調査分析を行い、
貴社におけるインバウンドマーケティングの全体戦略立案をサポートします。

インバウンド送客サービス

販売希望商品やメニューコースをパッケージングし、海外主要メディアでの
コース販売ならびに、予約確定オペレーションを弊社がトータルサポートいたします。

インバウンドプロモーション基本サポート

様々な言語圏の訪日客向けに、
各国の主要なメディアチャネル上で貴社の店舗情報を登録管理いたします。

01

TOP Plan

インバウンド戦略コンサルティング

海外市場リサーチ、海外SNS・メディアのクロージング分析、実地調査等を通じて、
カスタマーニーズや競合他社を分析し、貴社のインバウンドマーケティングの戦略立案をサポートいたします。

STEP1 インバウンド戦略策定サポート

1. 商圈マーケットの環境分析

- カスタマー分析
- 競合分析

2. インバウンド攻略方針の策定サポート

- ポジショニングマップの作成
- KSFの設定

3. 全体プロモーション戦略の立案

- 店舗認知向上施策の立案
- 商品認知向上施策の立案
- 海外チャネル選定

STEP2 インバウンドプロモーション 施策実行サポート

1. 認知向上施策

- 多言語でのストーリー記事の作成
- 各メディアでの広告掲載～運用

2. 来店促進施策

- 店頭プロモーション実施
- 各メディアでのクーポン販売/販売数管理

3. ブランディング構築施策

- クチコミ、レビュー管理
- 継続的な広告運用代行

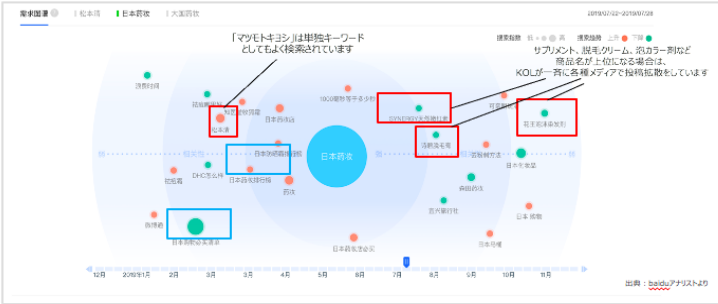
その他

その他施策オプション

- 海外SNS運用代行
- 多言語翻訳
- 海外EC出店サポート
- ネット広告掲載
- インフルエンサープロモーション
- …etc

インバウンド戦略策定サポート - リサーチ内容例

5. 中国国内におけるマツモトキヨシとダイコクドラッグの検索関連キーワード比較



上記ニーズマップは、ユーザーが「日本のドラッグストア」というキーワードの前後で検索したワードです。関連キーワードの一例として「日本のドラッグストアランキン」「日本の買い物必見リスト」(青枠) などが挙がっていますが、このような類のコンテンツ作成は、高いIPVを得るために有効的な手段と言えます。

3. アインズ&トルベにおける実地調査及び考察

▲人気商品の中国語POP (メーカーロゴ)

- アインズ&トルベは美容と健康をテーマにしたブランドづくりのため、店内の9割は10〜30代の女性客、日本人：外国人観光客の比率は6：4程度で、店内にはほとんど中国語の表示は見受けられませんでした。比較的韓国・中国人観光客や中国以外のアジア諸国の若い女性が多い印象です。
- インバウンド向けのPOPは地下1階に設定されており、ほぼ中国人観光客で、控えめな表示物も中国語で書かれたものがほとんどです。日本全国から取り寄せた雑貨や調味料、逸品がフロアの1/4程度配置されていますが、あまり観光客には響いていない様子でした。
- 免税専用レジも地下のみで、横にクーポンの表示が小さくされていますが、気づいて使用する中国客はあまりいません。全体的な客層は他のドラッグストアと比較して、価格を求めるよりも、通常のドラッグストアにはない商品や、アスター目当てのお客層が多いです。
- 1Fのレジは日本人客も多いので混雑していますが、わずかに行列に並ぶ外国人観光客の姿もみられました。

インバウンドプロモーション施策実行サポート - プロモーション戦略例

ローンチキャンペーン実施(WEBポスター作成)

「プロモーションイメージ」

「目的は、は中国でも話題的なことで、若年層や中国好きな人たちに興味を引く商品」

現状の実態調査

ブランド	北工房	porter	京塚	うぶや	高橋工房	木本硝子	轉遊人形	高田染工
認知度	中	低い	低い	低い	中	低い	中	低い
商品種類	絹物	カバン	Tシャツ	財布	絵	ガラス	人形	マフラー
平均価格 (円税別)	150	300	200	200	700	400	500	1300
価格 (円税込)	906	1000	1000	960	1469	2260	565	1586
商品数	10	1	8	5	5	5	5	3
コメント数	0	0	0	0	4	0	0	0

- まとめ

 - 一部の商品は相対的な認知度があります。
 - 高価格帯の商品が多い。
 - 生活用品、インテリアに関連した商品
- 所感:

 - ミニプログラムの店舗ページを宣伝することでコストを下げます。
 - プロモーションする時に生活に関するKOLを選択する
 - 価格優待は低いため、訴求ポイントを見極める必要があります。

TOP Plan

※全て税抜き表記

項目	内容
コンサルティング費用	契約期間に応じてご相談
契約期間	6ヶ月～
コンサルティング内容	➤ カスタマー・競合分析からプロモーション戦略策定サポートまでのトータルコンサルティング ➤ 定例会、施策分析レポートなど

02

Middle Plan

インバウンド送客サービス

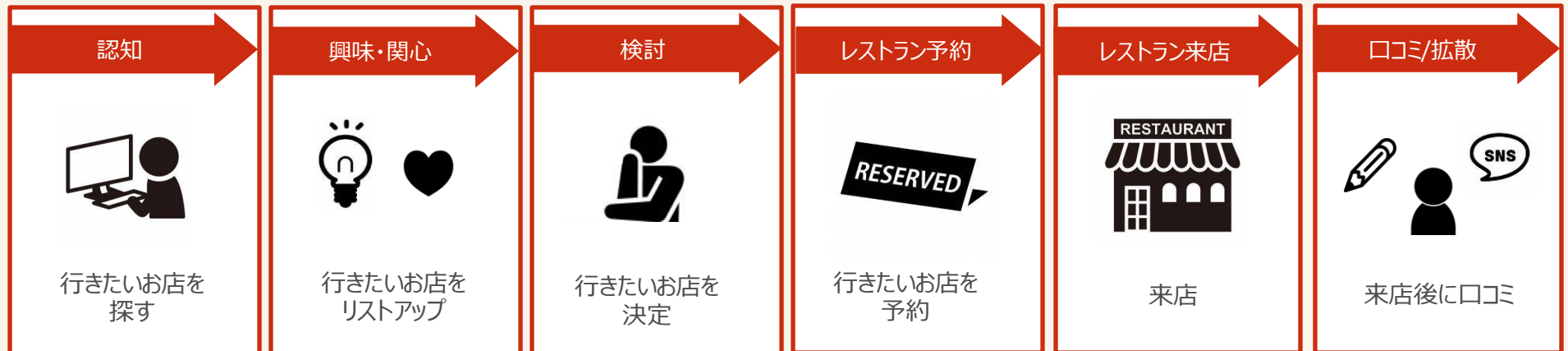
近年の訪日観光客は、団体旅行客よりも個人旅行客の割合が増えています。
個人旅行客は自分自身で各メディア上の情報を収集し、レストランを予約しています。

✓ 訪日観光客の旅行スタイル



出典：(出典)観光庁「2018年における訪日外国人消費動向より

✓ 訪日観光客がレストランに来店するまでの流れ



中国などの主要プラットフォーム上でのプロモーションを戦略立案からレビュー管理までトータルサポート。
個人旅行訪日客へダイレクトにお店の利用を促進するインバウンド送客サービスです。

✓ 弊社サポート内容

弊社実施施策

事前リサーチ

海外における貴社の店舗状況を
リサーチし、販売方針の策定に
向けた各種データを収集します。

認知



行きたいお店を
探す

興味・関心



行きたいお店を
リストアップ

販売方針の策定

販売する主要メディアの選定や、
販売コースの内容とプライシング
の方針を検討します。

検討



行きたいお店を
決定

コース販売

一度に多数の海外プラットフォーム
上でコースの予約販売を行い、
各店舗での予約をサポートします。

レストラン予約



行きたいお店を
予約

レストラン来店



来店

フォロー管理

帰国後の訪日客に対して
フォローを行い、店舗レビューの
蓄積及び管理を実施します。

口コミ/拡散



来店後に口コミ

事前リサーチ

販売方針の策定

コース販売

フォロー管理

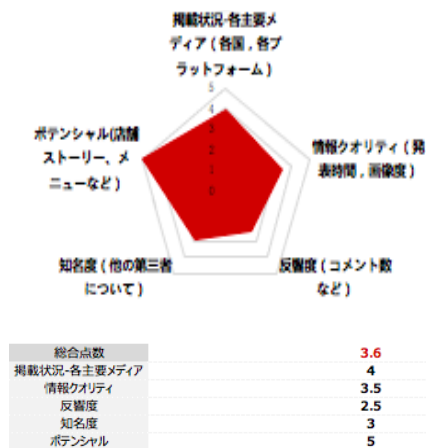
弊社では各ページ制作や販売を開始する前に、事前に掲載店舗のリサーチを実施します。

海外における知名度調査やマーケティングリサーチを行うことで、よりの確なコース設定や掲載プラットフォーム選定につながります。

✓ 事前リサーチ

インバウンド 事前評価サービス

料理コース販売前に、弊社独自の調査により、店舗のインバウンドポテンシャルの総合評価を行います。



ユーザー動向リサーチ

主に中国の各プラットフォーム上で該当業態の人気度や口コミ状況を調査分析します。



競合リサーチ

同業態のインバウンド人気店舗や、販売されているコースメニューの分析を行います。



事前リサーチ

販売方針の策定

コース販売

フォロー管理

掲載する各コース内容の設定アドバイスをはじめ、

訪日観光客にとってより受け入れやすいよう、メニュー名の翻訳も提案サポートいたします。

✓ 掲載メニュー設定サポート

✓ メニュー名の翻訳提案

人気店舗別の掲載コース種類分析

✓ シングルメイン

特徴：メイン食材がひとつに決まっている。選択性は低い。手頃な価格で和牛を味わいたいお客様向け。

価格帯：¥4,000-¥12,000

例： <https://www.klook.com/zh-CN/activity/5223-sagaya-ginza-meal-set-tokyo/>



佐賀牛SAGAYA銀座 高級和牛料理 - 銀座

¥771

4.9

✓ 食べ放題（席注文）

特徴：複数の食材が食べられるため、選択性に富んでいる。質と料金のバランスが重要。コンビコースは中国、食べ放題は香港・台湾の需要が高い。

価格帯：¥6,000-¥20,000

例： <https://www.klook.com/zh-CN/activity/13174-yakiniku-tei-rokkasen-shinjuku-tokyo/>



焼肉亭六歌仙 超人気日式烤肉放題 - 新宿

¥526

4.8

✓ ビュッフェ（セルフサービス）

特徴：お肉以外の料理も豊富にあり、一般的に専門店ではないケースが多い。

価格帯：¥4,000-¥12,000

例： <https://www.klook.com/zh-CN/activity/15505-sky-grill-musahi-city-view-buffet-asakusa-tokyo/>



Sky Grill 武蔵景観自助餐・浅草

¥252

4.6

コース設定のためのKSF抽出

店舗立地	知名度＆特徴	価格	特色あるメニュー	その他
- 人気観光スポット付近 - アクセスが良い（またはホテルに近い） - 店舗入口がわかりやすい	- ミッドラン店舗 - 老舗、歴史のある - プラットフォームお墨付き - ユーザー口コミ人気	- ユーザーニーズに応じた価格帯 - 競合店舗と同等の価格帯	- 食材へのこだわり - 季節性を盛りこめる - 特色のある内装/外観 - メニューの見せ方と説明	- お子メニューの提供有無 - 入店制限（年齢） - コースの予約方法

（貴社店舗ポテンシャル分析）

店舗立地

- 駅近徒歩圏内、アクセスが良好
- 東京タワー徒歩圏内/1.6km（田町店の場合）
- 野田岩まで約1.6km（田町店の場合）

平均単価

- 基本セット平均：¥4,000-¥5,000
- 観光客に受け入れられやすい価格帯

店舗特徴

- 創業九十年、老舗焼肉店
- 素材へのこだわり
- 目の前で調理が見れる（名古屋店）

メニュー特徴

- 8〜10種類の豊富なコースから選べる
- 一本まるごと味わえる（ビジュアルインパクト）

ネイティブによるメニュー翻訳提案

現地メディアに精通する美食ライターによって、訪日客にとって馴染みある表現に修正したメニュー名をご提案いたします。

雪之宴無限量套餐

- 套餐内容 -

■ 基础放題套餐

※2人起订

※套餐不包含饮品

※用餐限时90分钟

■ 甜品

豪華A5级黑毛和牛 特别套餐（含干杯香槟）

- 套餐内容 -

■ 干杯香槟（每人一杯，不可续杯）

- MOET&CHANDON MOET IMPERIAL(200ml)

■ 开胃菜

- 厨师长特选6种前菜拼盘

- 京都特色蔬菜沙拉

■ 创作料理

- 鹿儿岛产黑猪里脊

■ 烧烤

- 特大的“極”牛舌

- 萨摩产走地鸡

■ 寿司

- A5级黑毛和牛上品寿司

■ 牛排

- A5级黑毛和牛上品牛排（每日更换）

■ 特选

- A5级黑毛和牛“上品”部位寿喜锅（小份）

※此套餐2人起订

※12岁及以上需要点套餐

※此套餐不含酒水畅饮，请知晓

特选黑毛和牛和蟹 涮涮锅放題套餐

- 套餐内容 -

■ 下酒小菜

■ 涮涮肉（特选黑毛和牛）

■ 涮蟹腿

■ 涮蔬菜拼盘

■ 基子面

■ 甜品



各国の旅行客の趣味嗜好に合わせ、写真の選別デザインからレストラン・メニューのストーリーを考案します。

Copyright © 2021 - Nihonbishoku K.K. All Rights Reserved.

事前リサーチ

販売方針の策定

コース販売

フォロー管理

リサーチ結果に基づいて登録先プラットフォームを選定し、弊社が一括で店舗情報を掲載します。



- ◆ 中国最大の旅行口コミサイト
- ◆ ユーザー数 1.2億人
- ◆ 日本に来る中国人の約8割が利用



- ◆ アリババグループ
- ◆ 豊富な旅前コンテンツを提供
- ◆ ユーザー数 2.7億人
- ◆ ユーザーの半数は90年代以降生まれ



- ◆ 中国No.1旅行サイト
- ◆ ユーザー数 3億人
- ◆ 春節時訪日中国客の約半数が利用



- ◆ 中国No.1旅行コミュニティ
- ◆ 個人旅行者に人気
- ◆ ユーザー数 8,000万人
- ◆ 中国版トリップアドバイザー



...etc (※以下4メディアは別途プラットフォーム側の審査が必要です。)



- ◆ 香港最大級の旅行予約サイト
- ◆ 東南アジア圏ユーザーの利用も多い



- ◆ 月間100万人以上が利用
- ◆ 香港・台湾エリアをカバー
- ◆ 世界80カ国以上の各種予約が可能



- ◆ 世界最大の旅行クチコミサイト
- ◆ 月間ユニークユーザー 4.6億人
- ◆ 100万店以上の登録、5.7億件の口コミ



- ◆ 中国最大のグルメサイト
- ◆ ユーザー数6億人
- ◆ 中国人観光客の約2人に1人が使用



事前リサーチ

販売方針の策定

コース販売

フォロー管理

お客様が各メディア上で予約後、日本語が話せる弊社専門オペレーターから店舗様へ空席状況の確認を行います。

急なキャンセルやトラブルが無いよう、来店後までのコミュニケーション全般を弊社がトータルサポートします。

✓ ご来店までのステップ

ユーザーからの
レストラン予約リクエスト



- ・ユーザーが予約したいレストランの日時を各メディアからリクエスト

予約確定オペレーション



- ・当社コールセンタースタッフより店舗様へ所定フォーマットにて空席確認のご連絡
- ・最新の席空き状況から店舗様で予約可否を判断（フォーマットへ記載）
- ・予約完了のお知らせメールを弊社よりお客様へ送付

ユーザーの事前決済
を以って予約確定



- ・ユーザーは予約完了連絡を受領し、各メディア上で事前決済を完了
- ・入金を弊社にて確認
- ・予約完了

ご来店



- ・ご予約の日時に店舗へ来店

（※予約前日に弊社オペレーターよりお客様へ来店に関する最終確認を行い、急なキャンセルを防止します）

事前リサーチ

販売方針の策定

コース販売

フォロー管理

お客様の来店当日のサポートと食事完了後、適宜当社より満足度のヒアリングや悪評削除の依頼を実施し、
良いレビューを蓄積管理することで、店舗へのイメージ形成やユーザー間での情報拡散を促進します。

✓ コミュニケーションイメージ



お客様がレストランに到着される前後にもコミュニケーションを行うことで、信頼関係を形成します。



来店後のレビュー以外に、お客様が
関心を寄せるレストランへの質疑応
答も随時対応することで、
次のレストラン予約へつなげます。



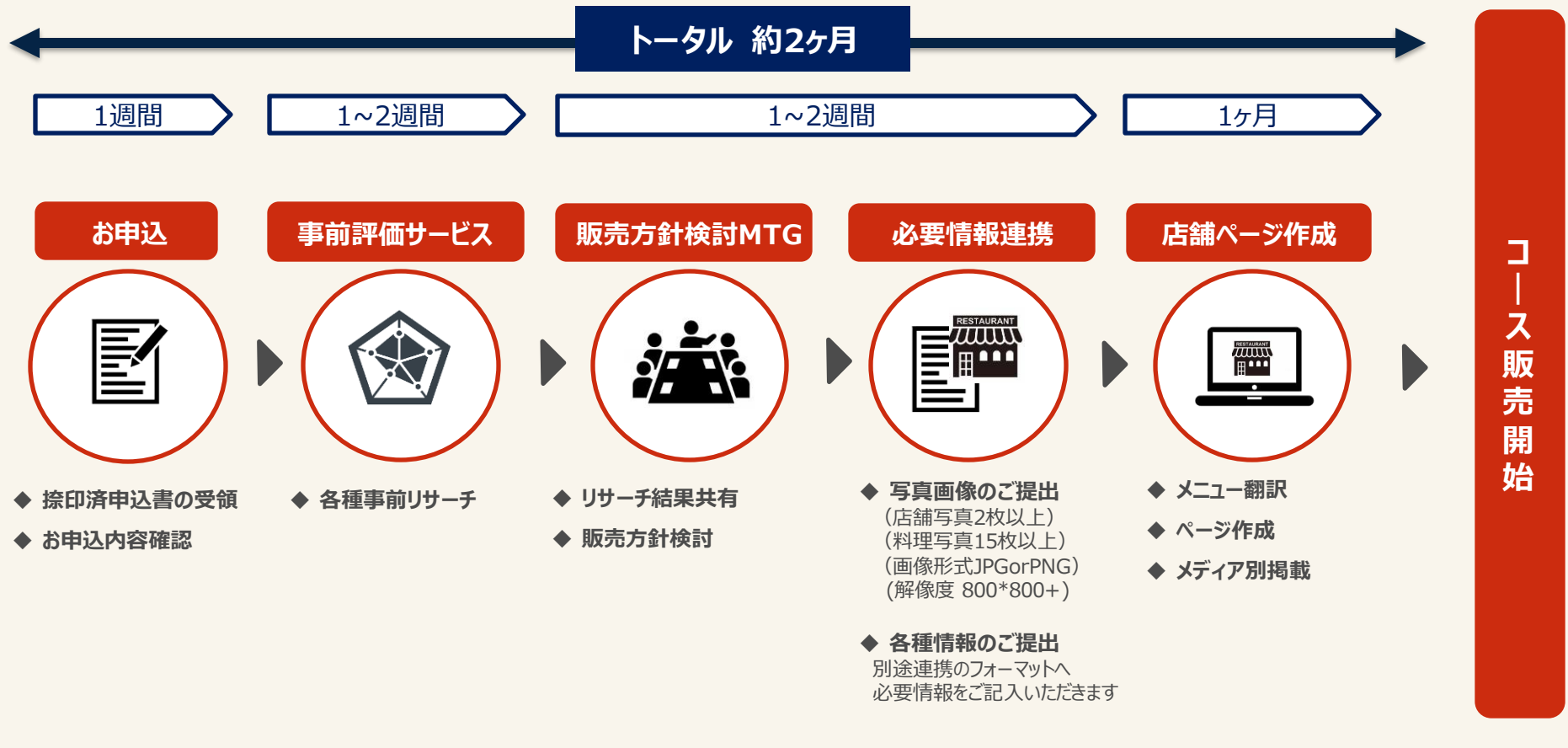
✓ 各メディア上の口コミを取りまとめ、レポートを作成



2020年12月コメント 報告

店舗基本情報	
店舗名 (日文)	高層夜景
店舗名 (中国語)	高層夜景
店舗名 (英語)	kyokurakura
アドレス	名古屋市中区栄4-40-12 グローバルゲート 3F
交通方法	名古屋駅より 徒歩12分 さきしまライオンから513m
営業時間	【月】11:00-15:00【火】14:00- 【水】17:00-22:00【木】21:00
コメント 報告	
トータルコメント数	21
評価数	21
クレーム数	0
評価コメント詳細	コメント内容: 店に到着して何もなく料理が出てきました。とてもいいサービスでした。料理は思った以上に美味しく、特に高層ビルからの景色が素晴らしいです。また、サービスもとても丁寧で、とてもいい体験でした。また、サービスもとても丁寧で、とてもいい体験でした。

✓ 販売開始までの流れ



Middle Plan

※全て税抜き表記

項目		内容
初期設定費		100,000円/1店舗
月額運営費		0円
送客手数料		15% ※Tripadvisor のみ30% 訪日客の店舗訪問確定時に発生（店舗様側の予約確認完了済み＋ユーザー事前決済済み）
支払いサイクル		当月末締め 翌月末日払い （全てのプラットフォームの販売額をとりまとめ、月間の販売金額分から送客手数料を差し引いた金額を貴社指定口座へお支払いします）
サポート 内容	事前リサーチ	➤ 事前に店舗状況に関する各種リサーチを行い、インバウンド戦略の立案を支援します
	コース販売の準備	➤ 各国の主要プラットフォーム上へ店舗ページを作成します ➤ 訪日客の嗜好に合わせた販売コースの設計からパッケージングまでをサポートし、各プラットフォーム上に掲載するクリエイティブを制作します
	コース販売	➤ コースの予約確認から決済、予約確定までのオペレーション業務を行います
	フォロー管理	➤ 来店完了後にお客様へ連絡を行い、評価をいただけるサポートをします

03

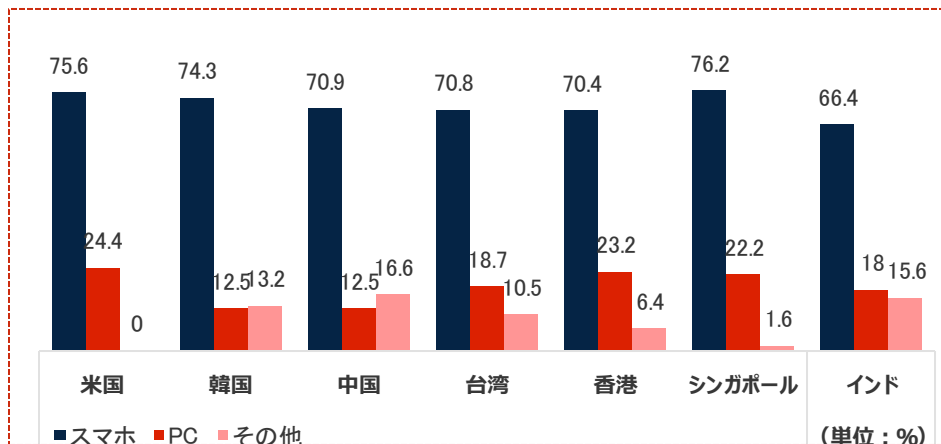
Lite Plan

インバウンドプロモーション基本サポート

日本に来ている主要訪日客（中国語圏、英語圏等）に向けて、店舗情報整備のサポートをします。

まずは手軽なインバウンド対策をご検討の企業様にオススメのベーシックプランです。

✓ 訪日観光客の店舗検索方法



(出典) 観光庁 訪日外国人消費動向
(調査訪日外国人が出発前に得た旅行情報源で役に立ったもの (2017年))

このお店
いいかも！



約 **90%** が
インターネットで店舗情報を検索

各国の主要なメディアに あなたのお店の店舗情報を登録、

定期メンテナンスすることによって、訪日観光客の
店舗来店ポテンシャルを高めることが可能です。

✓ 各言語圏の主要メディア上で店舗情報を作成

店舗情報をまとめて一括掲載

中国語圏（簡体字）



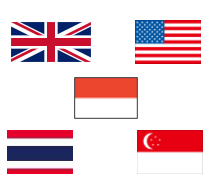
中国語圏（繁体字）



英語圏



言語圏別に旅前・旅中向けの各プラットフォーム上で、店舗情報の作成から更新管理を行います。
英語圏、中国語圏（繁体字、簡体字）と、訪日客を幅広くカバーできます。

言語圏	旅前プラットフォーム	旅中プラットフォーム
英語圏 	 Tripadvisor 世界最大の旅行クチコミサイト	 Google map 世界最大の地図・ローカル検索サービス
中国語（繁体） 	 Travel98 台湾最大級旅行攻略サイト	
中国語（簡体） 	 Mafengwo 中国最大級の旅行攻略サイト	 大衆点評 中国最大の旅中プラットフォーム



英語圏の訪日客対策として、世界最大の旅行口コミサイトである「Tripadvisor」とgoogle上で、店舗の基本情報を作成します。



必要項目	内容
基本登録情報	店舗名
	国
	都道府県
	カテゴリー (美食/観光/宿泊/体験)
	住所
	営業時間
	レストラン業態
追加登録可能情報	電話番号
	ホームページ
	レストラン概要
	平均単価
	写真（6～8枚）
	Wi-Fi有無
	決済方法



必要項目	内容
基本登録情報	店舗名
	カテゴリー
	住所
	営業時間
	電話番号
追加登録可能情報	ホームページ
	開業日
	サービス提供地域
	属性
	ビジネス情報
	メニューやサービス
	チェックインor チェックアウト時間 (ホテルのみ)

中国語圏（繁体）



同じ中国語圏でも、簡体字である中国と、繁体である台湾・香港は旅前旅中で参照するメディアと、訪日客の特徴にも大きな違いがあります。弊社では、中国語圏（繁体）に対し、下記メディアへの掲載を行います。

✓ Travel98 旅行酒吧



必要項目	内容
基本登録情報	店舗名 中国語表記
	カテゴリー (買物/小売 / 娯楽/飲食/etc)
	地域 (国)
	住所
追加登録 可能情報	店舗名 英語表記
	店舗名 日本語表記
	電話番号
	レストラン概要
	公式ページ
	平均単価
	駐車スペース有無
	中国語サービス有無
	親子連れ歓迎
	喫煙/禁煙
	アクセス
	注意事項

中国語圏（簡体）

訪日客の半分を占める中国語圏（簡体）ですが、政府による閲覧制限があるため、GoogleやFacebookといった有名メディアは閲覧できません。そこで、中国最大の旅行口コミサイトとSNS上に店舗ページを作成します。

✓ Mafengwo 蚂蜂窝

✓ 大衆点評 大众点评



必要項目	内容
基本登録情報	目的地
	店名（中国語）
	店名（英語）
	カテゴリー （観光/飲食/買物/交通）
	住所
	写真（5枚以下）
	概要紹介
	アクセス
	営業時間
	平均単価
追加登録 可能情報	電話番号
	公式ホームページ 営業時間帯



必要項目	内容
基本登録情報	店舗名
	カテゴリー
追加登録 可能情報	所在地
	住所（英語）
	写真(600*600)
	電話番号
	営業時間
	交通手段

Lite Plan

※全て税抜き表記

項目		内容
初期費用		0円
月額運営費		1店舗あたり： 5,000円/月
契約期間		6ヶ月～
サポート 内容	店舗情報 更新頻度	<店舗名、住所、電話番号、営業時間> 最大1ヶ月に1回まで更新可能
		<上記以外の情報> 四半期ごとに1回更新（更新月：1月、4月、7月、10月）
	掲載情報	店舗名、住所、レストラン業態、付近の観光スポット、営業時間、 平均客単価、店舗URL、電話番号、写真、注意事項・・・etc



03-6550-8088



sales@takeme.com



<https://corp.takeme.com/>