



テーブル決済サービス TakeMe Pay 伝票QRのご案内

TakeMe株式会社

Copyright © 2021 - TakeMe K.K. All Rights Reserved.

テーブル会計と決済のオペレーションの効率化が実現する POS連動型のQR決済ソリューションです

▶伝票QR[テーブル決済]の特徴

1

数多くの決済ブランドに対応

PayPayやLINEPay、またインバウンドのお客様がご利用される、WechatPay、AliPayなどのブランドがご利用可能

2

お会計業務の飛躍的な効率化を実現

POSと連動したQRコードが伝票に印字されるため、テーブルでの決済が可能となり、テーブル・レジ間の往復が削減

3

新たな追加端末の購入は必要なし

既存のPOSシステムとの連動ソリューションのため、新たに専用機器などの環境整備は不要



お会計伝票にテーブル金額が反映されたQRコードを印字



新宿っ子ダイニング ペコリ様

店舗HP:<https://hi-five.me/brands/pecori/840>

- 業態：居酒屋
- 席数：72席
- 会計方法：テーブル会計

✓ 導入前の課題

- ボックス席やテーブル席がほとんどのため、会計時テーブルとレジ間で約**5往復**必要。一回の会計にかなり時間を取られている
- 決済ブランド、端末ごとに**オペレーションが異なり**、アルバイトへの教育が大変



✓ 導入後の効果

- 印字されたレシートを持っていき、決済確認もハンディでその場で出来るので、会計の往復回数が**半減**。お客様へSNSのご案内など、**コミュニケーションの時間**が出来た
- カードもQRも**統一されたオペレーション**なので、アルバイト教育も楽に



レジとの往復回数が**1/2以下**に

削減できた会計時間はお客様との**コミュニケーション時間**へ



ローストビーフ大野秋葉原店様

店舗HP:<https://hi-five.me/brands/pecori/840>

- 業態：定食屋
- 席数：15席
- 会計方法：カウンター/テーブル会計

✓ 導入前の課題

- 決済会社ごとに**別々に**レシートを提出する必要があり、月末の売上報告が大変
- お客様自身での金額入力は**間違いが発生**しやすいが、CPM対応の**端末を置くスペースが無い**



✓ 導入後の効果

- POSシステムと連動していることで、決済会社ごとに提出していた月末の報告が**ひとつで済む**ように
- 使用中の**機器はそのまま使え**、新たなスペースも取らず、金額が固定されたQRなので、**金額入力間違いが無くなった**



定食業態にとって従業員の**会計時間削減**は、**回転効率**に直接影響、

今のPOSシステムをそのまま使えるのでスペースを取る心配も無し

お会計伝票に、決済WEBページにリンクするQRコードを印字する機能を開発

✓オペレーションイメージ

金額情報入りのQRコードを
伝票に印字し、お客様へお渡し



お客様がQRをスキャンし、
テーブルにて決済



テーブル決済が完了すると、
同時にレジ上でも決済が完了



✓提供メリット

スタッフオペレーションの負担削減

レジで行う決済業務がお客様のテーブル
で対応可能となり、お会計業務のオペ
レーション時間を削減できます。

法令（改正割賦販売法）の遵守

2018年割賦販売法の改正内容内のク
レジットカード情報の取り扱い/保護への
対応が可能となります。

お客様の見えない場所でカード決済を行う
行為は法令に違反する恐れがあります。

マーケティング機会の創出

伝票発行時に設定をすることで、お客様の決済時
に任意でチップを募ったりアンケートを実施する
ことができ、新たなマーケティング機会を創出
できます。

多様な決済ブランドに対応

主要な国内QR決済サービスだけでなく世界8カ国約100ブランドの決済方法に対応できます。

<p>日本 Japan</p> <p>グローバル（日本を含む） Japan and Global</p> <p>中国 China</p>	<p>Singapore</p> <p>FAST or PayNow supporting banks:</p> <p>Thailand</p> <p>Philippines</p> <p>Indonesia</p> <p>VA (Virtual Account) Transfer by:</p>	<p>Malaysia</p> <p>Online Banking (FPX)</p> <p>Vietnam</p>
---	---	--

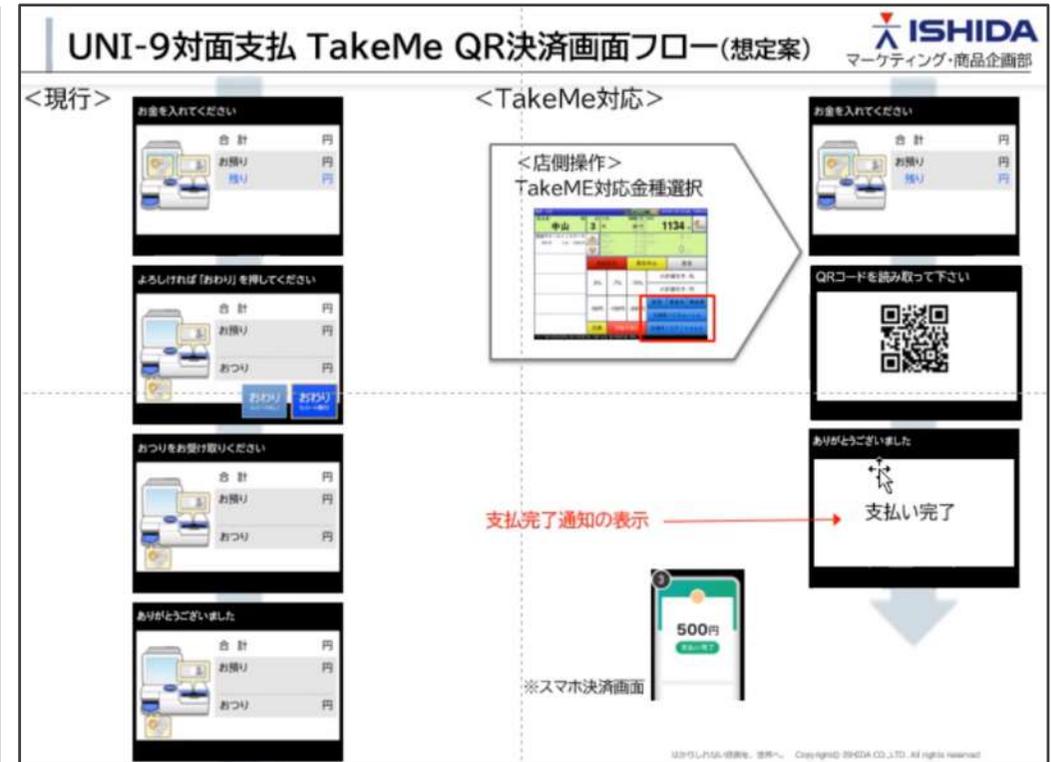
※点線枠内のブランドはオプションプランへのお申込みでご利用いただけます。

※決済ブランドによって審査に時間を要する場合がございます。

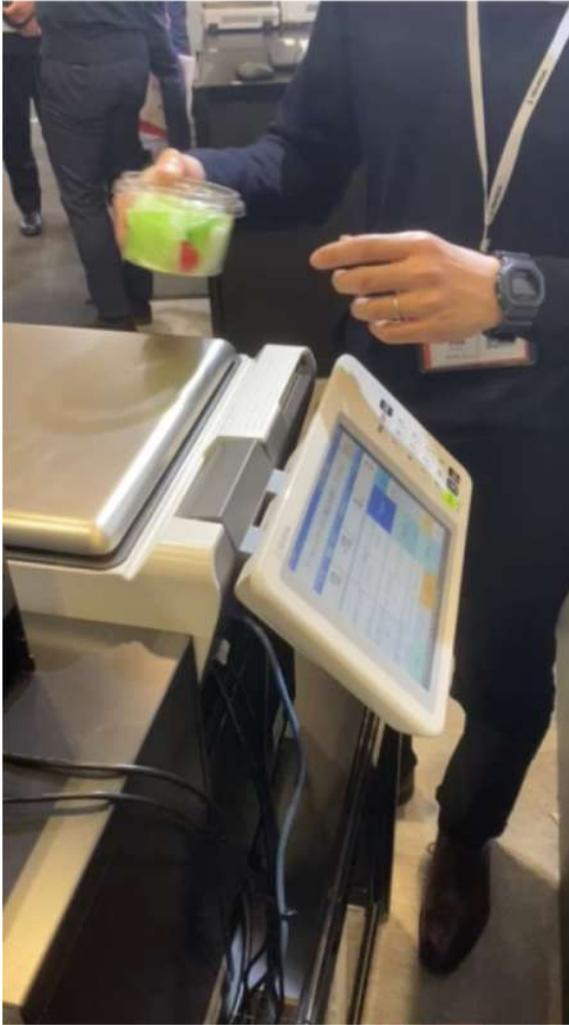


創業 1893年、京都本社 量り売り機器メーカーとして、
グループ連結売上 1,274億円、従業員 3,805名。

百貨店にある惣菜や精肉店など、量り売り店舗にて、
ディスプレイにQRコードを表示、対面決済支払シーンでのご活用を検討
→2021年2月開催のスーパーマーケットトレードショーにて展示



- 動的なワンタイムQRをレジディスプレイに表示
- 購買商品を決めた後、待ち時間中に決済



- ①対象の量り売り商品を設定
- ②グラム決定
- ③動的なワнтаムQRをレジディスプレイに表示

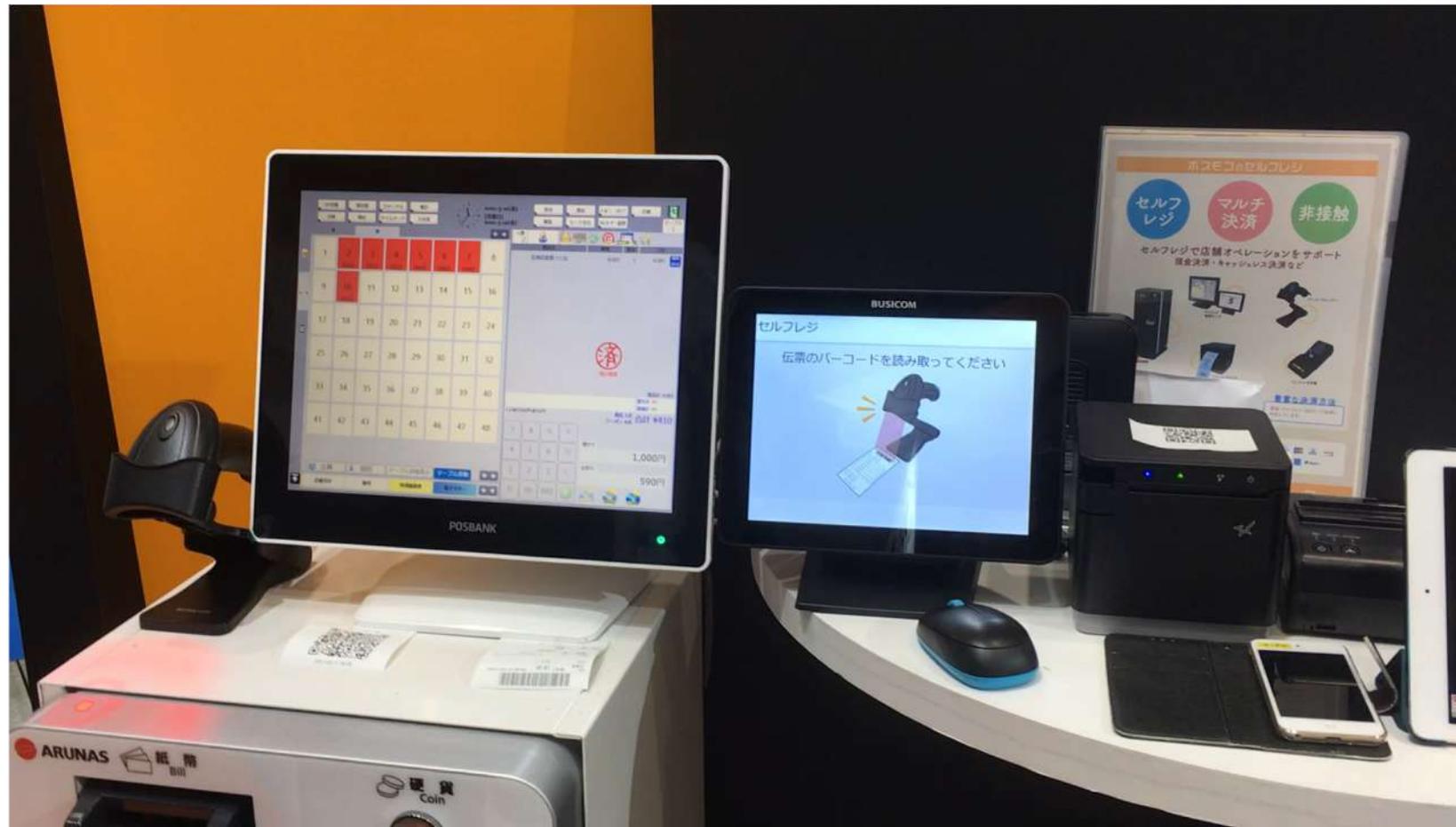


- ④QRの読み取り
- ⑤決済完了



大阪本社。関西を中心に数百店舗へ、
自社POS機器「posmoco」を展開。

飲食店向けテーブル決済サービスとして、**TakeMe** とAPIと連携
➔**2021年3月開催のリテールテックにて展示**



伝票QR[テーブル決済]サービスのご利用には、POS連携が前提となるため、
TakeMeでは、各POSメーカーとの協業・提携を進行中



提携 POSメーカー	パートナー協議中	連携テスト中	連携決定/ 済み
	 東芝テック株式会社 	 NECプラットフォームズ 	

当社TakeMe Payの新機能として飲食店POSシステムと
連動可能な「 TakeMe Pay 伝票QR 」を開発

従来のテーブル会計

飲食店のテーブルでの会計業務には
煩雑なオペレーションが発生

①お会計伝票を
テーブルへ



②決済方法確認

スタッフはレジとテーブル
を何度も往復

③決済端末取扱

決済ごとのオペレーション
への対応

④決済実行

⑤レシートを渡す



TakeMe Pay 伝票QR [テーブル決済]

テーブル会計のオペレーションを大幅に削減し
飲食店の業務効率化を実現

①お会計伝票を
テーブルへ



②お客様がスマート
フォンで決済



③レシートを渡す



レジとテーブルとの往復
が大幅削減！

決済手段が増えても
スタッフ対応不要！

「TakeMe Pay 伝票QR」の活用により、 お客様の決済アクション時にダイレクトにマーケティングを展開

チップ（お店応援）機能

お客様はお支払い時に任意で
お店へチップを支払うことが可能



お客様からの評価を目に
見える形で確認できます。

アンケート機能

決済完了時にお客様にお店の満足度を
ヒアリングすることが可能



お客様の声を拾い上げ、
顧客満足度が調査できます。

電子レシート発行

お客様のご希望に応じて、
メールにて電子レシートを発行



紙の領収書発行は不要、
運用のデジタル化促進に。



今後の施策イメージ



顧客情報獲得

お客様の国籍、属性、趣向など、
決済機能だけでは取得しきれなかった
情報も取得可能に。



クーポン配信

キャンペーン情報やクーポンの配信など、
様々な情報をお客様へ表示できます。 ...

約30店舗にお客様の決済完了時にアンケート機能を展開。
実績は以下の通り。

✓ お客様の店舗満足度を項目別に見える化

・任意の設問設定が可能

(定量調査) お客様が利用した店舗の満足度を、「満足」「普通」「不満」の3項目で回答

・「満足」84%、「普通」15%、「不満」1%



(定性調査) お客様がフリーコメントで回答

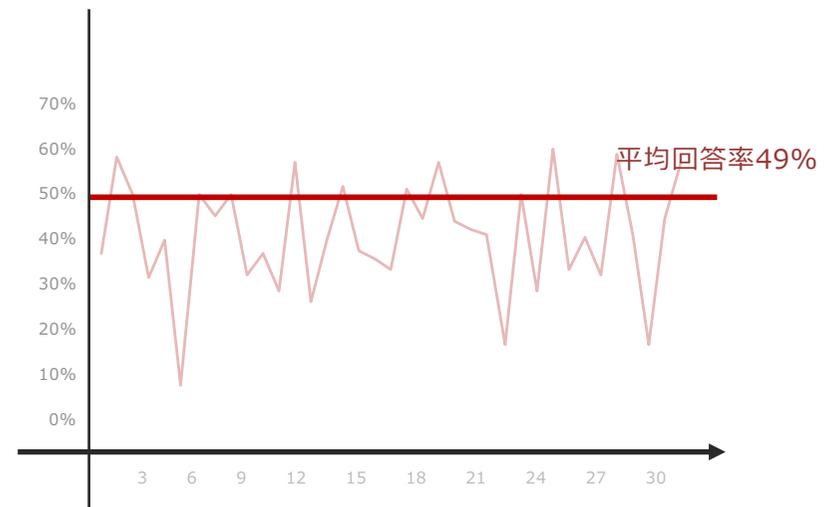
[回答例]

- ・いつも楽しく飲んでまーす☆これからよろしくね(*^-^*)
- ・いつも美味しい世界の珈琲を楽しみにしています！
- ・チーズのお店の割にはカプレーゼのモッツアレラチーズが苦くて不味かった。
- ・値段の割には全体的に料理の質は低いと感じた。
- ・ミク店長、ガンバレ(^^)
- ・スタッフの気さくな対応がとっても素敵でした！

✓ 約370名のお客様からアンケート回答を自動収集

・簡単操作で約50%の回答率を実現

(アンケート表示数と回答数の全体割合：20/10/14-11/19)



決済プロセスでお客様のスマートフォン画面にダイレクトへアプローチ

紙レシートでプロモーション	お客様のスマホ上でプロモーション
<p>お客様 → レシートを受け取る / 受け取らない × → プロモーションを認知 → スマホでQR読み込み / 読み込まず × → キャンペーン内容を確認</p>	<p>お客様 → スマホで決済 → プロモーションを認知 → ワンタップ → キャンペーン内容を確認</p>
<ul style="list-style-type: none"> レシートが受け取られ、お客様が確認して初めてプロモーションが認知される お客様が自身のスマホでQRを読み込まない限り、プロモーション内容は訴求されない 	<ul style="list-style-type: none"> 決済時、自身のスマホ上でプロモーションの存在を認知 興味があれば、気軽にワンタップでプロモーションの詳細が確認できる

➤ 提供機能

- 発行された伝票に会計金額のQRコードが印字される機能
- お客様に任意で実施できるマーケティング機能

➤ 料金表

※表記はすべて税込

初期設定費	¥0
月額利用料	¥3,300/店舗
決済手数料	基本プラン : 3.3% <small><ご利用可能ブランド> VISA/Master/国内系QR決済/ 中国系決済/Apple Pay/Google Pay</small>
	オプションプラン : 4.4% JCB/AMEX/Discover/DINERS/ PayPal/その他海外系決済
支払いサイクル	当月末締め 翌月末日払い

※お振込には別途振込手数料286円（税別）がかかります。

※月額利用料は法人クレジットカードでのお支払いとなります。

- 会社名 : TakeMe株式会社
- 代表取締役 : 董路 (Dong Lu)
- 設立 : 2015年12月
- 資本金 : 180,000,000円 (準備金含む)
- 所在地 : 東京都港区西新橋1-18-6クロスオフィス内幸町605号室
- 電話番号 : 03-6550-8088
- 事業内容 : オンライン決済事業,インバウンドコンサルティング事業など

✓ 当社決済ゲートウェイサービス『TakeMe Pay』
MPM形式サービスの導入店舗は国内最大規模へと成長。



✓ 各国の状況を踏まえたインバウンドプロモーション
サービスをワンストップで提供。

