



モバイルオーダーサービス TakeMe Orderのご案内

TakeMe株式会社

Copyright © 2021 - TakeMe Co.,Ltd. All Rights Reserved.



- 会社名 : TakeMe株式会社
- 代表取締役 : 董路 (Dong Lu)
- 設立 : 2015年12月
- 資本金 : 85,655,060円
- 所在地 : 東京都港区西新橋1-18-6クロスオフィス内幸町605号室
- 電話番号 : 03-6550-8088
- 事業内容 : スマートフォン決済事業,インバウンド関連事業など

✓ 当社決済ゲートウェイサービス『TakeMe Pay』
MPM形式サービスの導入店舗は国内最大規模へと成長。



✓ 各国の状況を踏まえたインバウンドプロモーション
サービスをワンストップで提供。



ペイメント事業



乱立するペイメントサービスをひとつにまとめる
All-in-oneペイメントサービス

- ・海外のみならず国内においても数多く存在するペイメントサービスをひとつのQRコードでの利用を実現するペイメントゲートウェイサービス
- ・決済シーンに合わせた多様なソリューションの展開が可能

<店頭決済をサポート>



<整理券上での決済サポート>



越境O2O事業



インバウンド領域の店舗プロモーション～決済の
トータルコーディネーションサービス

- ・訪日客が多い中国/台湾などの巨大メディア群との提携ネットワークを構築
- ・本ネットワーク上で国内店舗のインバウンドプロモーションならびに店舗での決済をサポート



TakeMe Payスタンド/アプリ [店頭決済]



QRスタンドを店頭を設置、またはiOS端末に専用アプリをダウンロードすることで、世界100種類以上の決済に対応することが可能

TakeMe Pay 伝票QR [テーブル決済]



POSレジと連携し、お会計伝票に決済用のQRが印字されるので、席に座ったまま決済が可能

TakeMe Order [モバイルオーダー]



簡単に自社専用のオーダーページを作成でき、お客様のスマホから商品の注文～事前決済が可能

自社の **テイクアウト専用ページを簡単に作成** でき、お客様はテイクアウト利用時に店頭待ち時間無く、快適に出来たての商品を持ち帰ることが出来ます。

お家で簡単注文&決済



手ぶらで商品をピックアップ

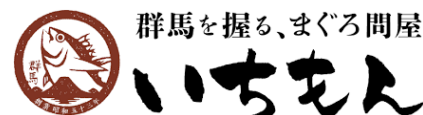


自宅で楽しむ



現在、全国約100店舗でご導入いただいております。

・TakeMe Order 導入ブランド（一部抜粋）



※順次導入ブランド含む



TakeMe Orderご利用企業様の活用事例

自社ホームページ

※寿司あおい様活用事例

青葉台店
お持ち帰りご予約はこちら

チラシ・DM

※デリバリーフードコート様活用事例

※簡単WEB注文はコチラ

DELIVERY FOOD COURT

自社運営アプリ

※回転寿司あっちゃん様活用事例

公式アプリ
DLはこちらから!!

3時間前注文
事前決済OK
WEB注文
はじめました
WEB限定10%OFF

自社運営SNS

※鉄板神社様活用事例

TAKE OUT DELIVERY
毎日営業中

オンライン/オフラインの様々なシーンで、
TakeMe Orderを自社のテイクアウト専用
オーダーページとしてご活用いただいております。



商品注文



情報確認



事前決済



QRコードをスキャン
またはURLからアクセス



商品を選択し、
カートに入れる



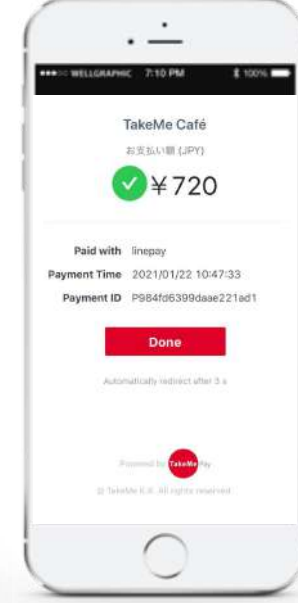
来店希望日時、
連絡先情報を入力



注文確定前に、
独自の注意事項を確認



決済方法を選択



注文および決済完了

PC・タブレット
・スマートフォン
ご利用の場合



指定のメールアドレスに
注文情報を通知



管理画面で注文情報を
確認し、商品を調理



お客様に
商品をお渡し

プリンター
ご利用の場合



注文情報が
プリンターに通知



食券シートで注文情報を
確認し、商品を調理



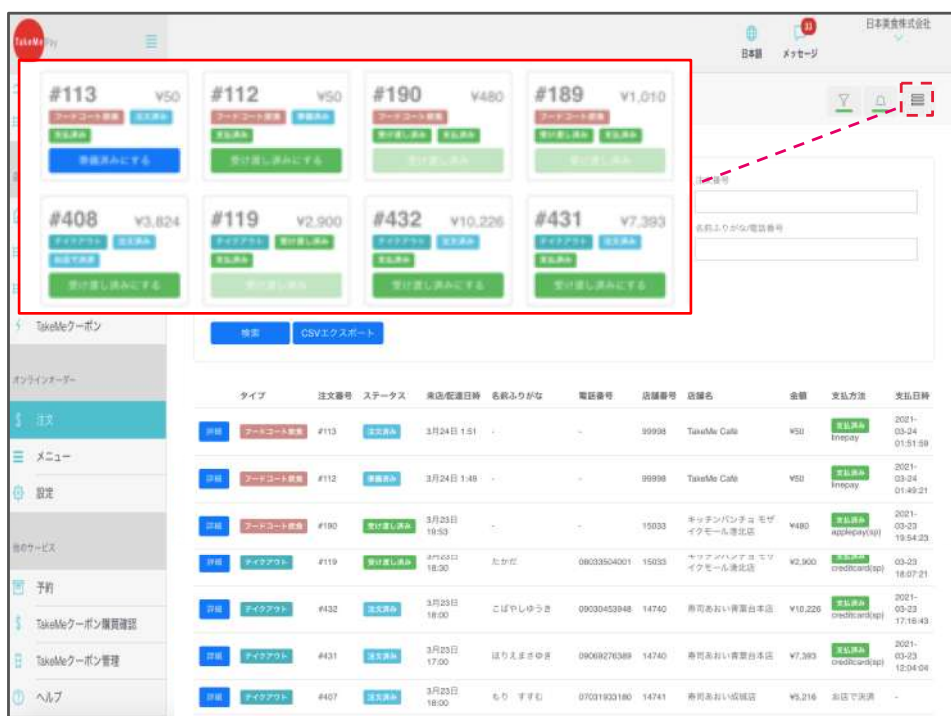
お客様に
商品をお渡し

※プリンターは別途購入が必要です。
※プリンター機器関連で外付けブザーもございます。

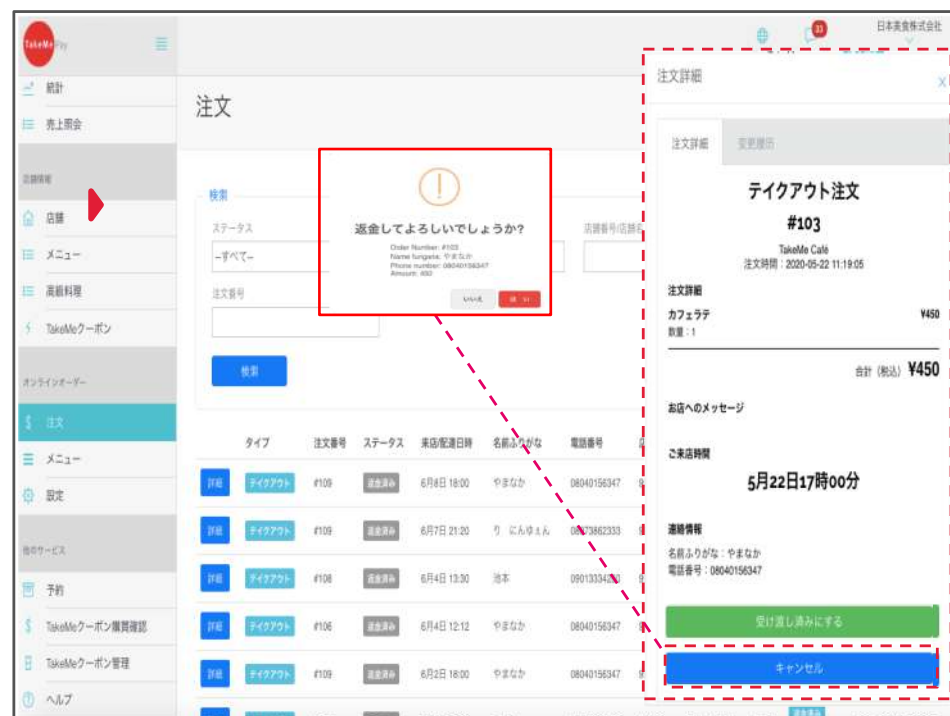
注文データは管理画面で確認可能

PC、スマートフォン、タブレット等ネット環境があるデバイスから、WEB上にアクセスしてご確認いただけます。

<確認方法>



<キャンセル方法>



すべての注文データがリアルタイムで確認できます。切り替えボタンより見やすさの好みに応じて、注文データの表示方法をお選びいただけます。

詳細ボタンより注文された商品やお客様の来店時間をご確認いただけます。注文に間違いがあった際は、詳細ボタンよりキャンセルができます。

注文データを日別に集計

注文データを様々な条件で集計し表示することができます。

注文

検索

タイプ
 テイクアウト デリバリー フードコート飲食

支払方法
 --すべて--

開始日時 終了日時

集計

2021年5月

集計月	決済日基準		受取・配達日基準	
	事前決済	店頭支払	事前決済	店頭支払
タイプ	件数	金額(円/税込)	件数	金額(円/税込)
2021年5月	120	508,759	164	1,069,065
2021-05-01	21	85,554	21	156,015
2021-05-02	19	99,485	26	198,765
2021-05-03	19	79,650	23	175,060
2021-05-04	27	121,180	37	188,785
2021-05-05	30	115,650	44	288,370
2021-05-06	4	7,240	6	16,140
2021-05-07			1	6,500
2021-05-08			2	11,710
2021-05-09			5	34,220
2021-05-10				
2021-05-11				
2021-05-12				
2021-05-13				
2021-05-14				

日本橋 76602

お客様が決済をした日もしくは、来店・配達日の基準で確認できます。

決済方法は事前決済か現金決済が設定できデータをダウンロード可能です。

金額	支払方法	支払日時
¥2,460	支払済み creditcard(sp)	2021-05-06 17:50:36
¥6,510	お店で決済	-
¥3,690	代金引換	-
¥2,070	支払済み creditcard(sp)	2021-05-06 16:06:26
¥940	支払済み paypal	2021-05-06 16:11:22
¥1,030	支払済み creditcard(sp)	2021-05-06 14:07:30

タイプ	注文番号	ステータス	来店
詳細 テイクアウト	#176	注文済み	5月6日
詳細 テイクアウト	#131	注文済み	5月8日
詳細 デリバリー	#107	注文済み	5月6日 17:45
詳細 フードコート飲食	#281	受け渡し済み	5月6日 16:05
詳細 テイクアウト	#175	受け渡し済み	5月6日 16:15
詳細 フードコート飲食	#280	受け渡し済み	5月6日 14:05

メニューやカテゴリを簡単に登録

複数のメニュー（メニュー名、紹介文、価格、写真）やカテゴリを自由にご登録いただけます。



オーダーページでは写真が掲載され
スマホでも商品の魅力が伝わります。

メニューごとのトッピング商品も
自由にカスタマイズできます。

メニュー	テンプレート
紅茶とスイーツのお得なセットです	
カップケーキ ふわふわのスポンジにしっかりとクリーム	掲載済み ¥430
ドーナツバーガー 今日は油の日！	掲載済み ¥980
アボカドサラダ 10種類の野菜にアボカドたっぷりのサラダ	掲載済み ¥980
チョコレートケーキ 苦みのある大人のチョコレートケーキです	掲載済み ¥560
シーフードロツツバスタ シーフードをたっぷり使ったバスタ	掲載済み ¥1,280
フルーツティー 10種類のフルーツやハーブの入った紅茶	掲載済み ¥450
ベーコンレタスバーガー 肉汁あふれるハンバーガーです	掲載済み ¥1,080
ナポリタン 改めてナポリタンはうまいと言わせたい	掲載済み ¥720

新規登録

新規カテゴリ



<https://sushi-aoi.jp/takeout/>

- ・ダイニングイノベーション社の新業態店舗
- ・2019年12月に青葉台本店を第1号としてオープン後、翌年には2店舗目として成城店をオープン

導入前の課題

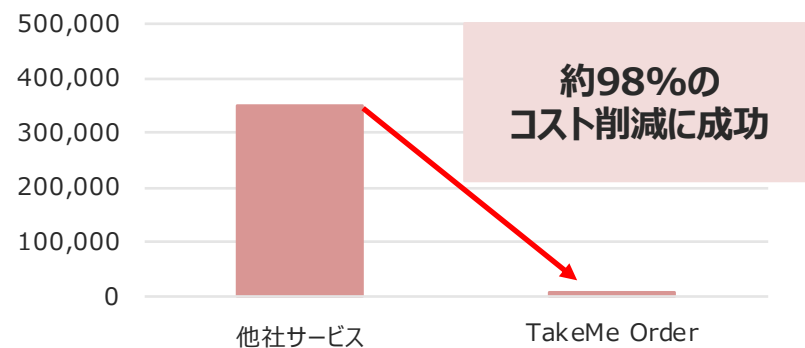
- ・自社ホームページ経由のテイクアウト予約が全体の7割を占め、予約の導線として他社テイクアウトサービスを活用していたことで、多額の販売手数料が発生。
- ・地元のお客様のご利用が多く、テイクアウトの需要も高いことで、電話予約の対応に人手を割かれて本来の業務に支障が発生。



導入後の効果

- ・自社ホームページのテイクアウト予約の導線として弊社サービスを活用することで、大幅な販売手数料の削減に成功。
- ・常連向けに弊社サービスで情報発信することで、電話予約の対応が減少し、本来の業務に集中でき運営が円滑に。

月額費用サービス別比較





<https://sushi-aoi.jp/takeout/>

- ・ダイニングイノベーション社の新業態店舗
- ・2019年12月に青葉台本店を第1号としてオープン後、翌年には2店舗目として成城店をオープン

➤ チラシにQRコードを掲載

・店頭やポスティングをしているチラシにも、自社オーダーページにアクセスできるQRコードを掲載。新型コロナウイルス感染対策の一つとして、WEBからの注文を受け付けることで非接触に対応。



➤ LINEで常連様へ配信

- ・店頭でスタッフがLINE会員になってもらえるよう積極的に声がけ。
- ・定期的にテイクアウト予約の受付をメッセージ配信（画像左）
- ・お客様がアクセスしやすいようリッチメニュー機能を活用（画像右）





<https://www.yakiniku-like.com/>

- ・2019年設立、一人焼肉が楽しめる新型ファストフードとして駅近駅ナカなどの好立地に次々と出店。現在FC含めて50店舗を展開
- ・店頭で肉を網焼きしたお弁当はコスパ抜群で売れ行き好調

導入の経緯

- ・自社ブランドで販促を展開するにあたって、販売手数料が掛からず、自社オーダーページとして活用できるサービスを探していた。
- ・テイクアウトの促進とオペレーションの効率化のため、LINEとの連携 および事前決済ができるモバイルオーダーの仕組みを導入。



活用の方法

- ・店頭やポスティングをしているチラシでテイクアウト商品の半額キャンペーンを告知。大々的に広告を展開しLINE登録を推進したため、友だち登録数は1週間で約800人、約300件の受注に成功。
- ・LINEのリッチメニューのテイクアウトの導線に弊社サービス活用。

鮮度がごちそう

大起水産

- ・大阪府堺市に拠点を置き、関西で回転寿司店「大起水産」を75店舗展開
- ・回転寿司業態の全店舗に弊社サービスを導入

http://www.daiki-suisan.co.jp/kobeuozaki_sushi/

導入の経緯

- ・他社テイクアウトサービスをプリンターなしで活用していたことで、現場スタッフの電話受注業務負担と多額の販売手数料が発生。
- ・1店舗からのトライアルを経て、電話受注業務に割いていた人員のオペレーションの改善と販売手数料の削減を実現。他店舗の店長から強い要望があり、回転寿司業態の全店舗に導入店舗を拡大。



活用の方法

- ・自社ホームページのテイクアウト予約の導線に弊社サービスを活用。
- ・LINEのリッチメニュー機能として弊社サービスを活用し、常連向けに定期的にテイクアウト予約の受付をメッセージ配信。





<http://www.sushi-kanta.com/>

- ・兵庫県姫路市に拠点を置き、姫路で回転寿司店「すし官太」を9店舗展開
- ・2021年10月、「龍野店」を1店舗目として、弊社サービスを導入

導入の経緯

- ・コロナ禍の影響で地元のお客様からのテイクアウト需要が増え、電話予約の対応に人手を割かれて本来の業務に支障が発生。
- ・現場スタッフの電話の注文受付業務を軽減するとともに、お客様の利便性向上のために、テイクアウト需要の高い龍野店に導入。



活用の方法

- ・自社ホームページのテイクアウト予約の導線に活用。
- ・Facebookで常連向けに定期的にテイクアウト予約の受付をメッセージ配信。

The image shows a Facebook post from '回転寿司すし官太' dated October 12, 15:35. The post text says: 'たつの店 ネット注文始めました！いつでもどこでも24時間テイクアウトのご注文OK! https://order.takeme.com/.../696d092d-8658-4293-826d...'. Below the post are two promotional banners. The left banner is titled 'ネット注文始めました！' and includes a QR code, a URL, and text: '24時間いつでもどこでもテイクアウトのご注文いただけます！ https://order.takeme.com/food/shop/596d092d-8658-4293-826c-7b562836a3f2'. The right banner is titled 'ネット注文始めました！' and features a smartphone, a QR code, and text: 'たつの店 限定 24時間いつでもスマホでパソコンで注文OK! TAKE OUT'.



<https://www.ohtaki-gp.jp/brand/>

- ・1973年の創業以来、長野で回転寿司や創作料理、海鮮居酒屋などを展開
- ・テイクアウト需要の高い寿司ブランド「あっちゃん」2店舗に弊社サービスを導入

導入の経緯

- ・コロナ禍の影響で地元のお客様からのテイクアウト需要が増え、電話予約の対応に人手を割かれて本来の業務に支障が発生。
- ・現場スタッフの電話の注文受付業務を軽減したいという思いで、テイクアウト需要の高い寿司ブランド「あっちゃん」2店舗に導入。



活用の方法

- ・自社アプリのテイクアウト予約の導線に弊社サービスを活用。
- ・LINEのリッチメニュー機能として弊社サービスを活用し、常連向けに定期的にテイクアウト予約の受付をメッセージ配信。





- ・2021年4月に神奈川県藤沢に1店舗目をオープン、僅か3ヶ月で3店舗へ営業拡大
- ・同年8月に「フルーツパーラー 藤沢店」を1店舗目として、弊社サービスを導入

https://www.instagram.com/fruits_parlor_fujisawa/

導入の経緯

・事前の置き置きや予約の問い合わせがあったが、商品の特質上対応が難しく、夕方頃に来店するお客様への提供が難しかった。また過剰生産の場合は廃棄となるため、解決策を検討していた。

・店内スペースに限りがあるため、機材不要で事前決済できお客様への商品提供がスムーズになることから、弊社サービスを導入。



活用の方法

- ・お客様とのコミュニケーションスペースであるInstagramのアカウントでモバイルオーダーを告知。





<https://ousamasyokudou.owst.jp/>

- ・総合デリバリー専門店のデリバリーフードコートとして展開
- ・弊社サービスの導入により、10ブランド以上のメニューが事前注文可能

導入の経緯

- ・注文を受けてから配達するまでの時間が限られている中で、ピークタイムに現場スタッフの電話の注文業務が負担になっていた。
- ・他社デリバリーサービスで発生している販売手数料を削減するため、自社オーダーページとして活用できる弊社サービスを導入。



活用の方法

- ・ポスティングしているチラシに、自社オーダーページにアクセスできるQRコードを掲載。近隣エリアのお客様に他社デリバリーサービスではなく、自社オーダーページから注文してもらえるように活用。



うどん・出雲そば
たまき

<http://www.sobasho-tamaki.jp/>

- ・創業44年、島根県を中心に地元の方に人気のうどん・出雲そば「たまき」を9店舗展開
- ・テイクアウト用のお弁当を販売している7店舗に弊社サービスを導入

導入の経緯

- ・コロナ禍の影響でイトインの売上が減少し、テイクアウトの販促を積極的に強化したところ、地元の方からの注文が相次ぐように。
- ・対人非接触で従業員の安全な労働環境を整備するとともに、お客様の利便性を最優先に考え、7店舗に弊社サービスを導入。



活用の方法

- ・店頭やポスティングをしているチラシに自社オーダーページにアクセスできるQRコードを掲載し、弊社サービスを活用。
- ・ツイッターで常連向けに定期的にテイクアウトのメッセージ配信。

TAKE OUT ネットオーダー開始

なんと!!!
たまきのお弁当がネットから注文できるようになります!!!

10月1日(金)

START★

手造りうどんたまき (対象店舗7店)
直江本店・出雲店・松江店・浜田店
麦笹たまき米子店・浜乃木店 文吉たまき

ツイート ツイートと返信 メディア いいね

固定されたツイート

玉木製麺 @tamakihonbu - 10月1日 ...

お待たせ致しました!!!いよいよ本日から!!!
お弁当のネット注文開始です!!!
☆★ご注文は各店専用のQRコードから☆☆
※麦笹たまき浜乃木店のみシステム不具合のため、ご予約を承れない可能性があります。大変申し訳ございません。早急に復旧致しますので、ご了承賜りますようお願い致します。

👍 3 🍷 4



<http://www.soup-innovation.co.jp/>

- ・ 2009年創業、長野県を拠点に女性に人気のスープ専門店「ベリーベリースープ」を展開
- ・ 2021年10月、「長野善光寺口店」を1店舗目として、弊社サービスを導入

導入の経緯

- ・ 長引くコロナ禍の影響でイートインの売上が減少し、テイクアウトと自社デリバリーの強化を検討しながらも対応できていなかった。
- ・ 拡大する巣ごもり需要に対応するため、自社オーダーページとして活用することにより販路拡大が期待できる弊社サービスを導入。



活用の方法

- ・ 店頭やポスティングをしているテイクアウトと自社デリバリーのチラシに自社オーダーページにアクセスできるQRコードを掲載。
- ・ LINEで常連向けに定期的にテイクアウトのメッセージ配信。





<https://hachibei.com/>

- ・1940年の創業以来、福岡県博多でに地元の方に人気の「焼とりの八兵衛」を展開
- ・コロナ禍で持ち帰り需要が伸びている中、からあげテイクアウト店に弊社サービスを導入

導入の経緯

- ・コロナ禍において、お客様にとっての利便性を向上させるため、LINEアカウントと連携し活用できるオーダーシステムを探していた。
- ・お客様をお待たせせずに出来たての美味しいからあげを食べてほしいという思いから、からあげテイクアウト店に弊社サービスを導入。



活用の方法

- ・自社ホームページでLINE登録を案内。新規顧客を獲得するために、友だち追加した方に20%割引クーポンをプレゼント。
- ・LINEのリッチメニューのテイクアウト予約の導線に弊社サービスを活用。常連向けに定期的にテイクアウトのメッセージ配信。





<https://zangihoteigroup.com/>

- ・1998年創業、札幌で名物ザンギと中華を味わえる「中国料理 布袋」を5店舗展開
- ・地元のお客様だけでなく、地方全国からも数多くのリピーターが訪れる人気の中華料理店

導入の経緯

- ・コロナ前からテイクアウトが多く、ピークタイムは電話注文が鳴り止まないという状況の中、オーダーシステムの導入を検討していた。
- ・他社サービスと比較した結果、アプリのダウンロードなしで、SNS、チラシなど様々な販促に併せて活用できる弊社サービスを導入。



活用の方法

- ・店頭やポスティングをしているチラシに自社オーダーページにアクセスできるQRコードを掲載し、弊社サービスを活用。



※全て税込表記

項目		スタンダードプラン	プリンターレンタルプラン
初期費用		¥0	¥0
月額利用料		¥11,000/店舗	¥14,000/店舗
決済手数料		(次項にて詳細を御覧ください)	
月額利用料 支払いサイクル		当月末締め 翌月末日払い	
売上金 支払いサイクル		月末締め 翌月末日振込み	
オプション		(次項にて詳細を御覧ください)	
最低契約期間		3ヶ月～	12ヶ月～
サポート 内容	店舗ページ 作成レクチャー	●	●
	プリンター本体	× (別途ご購入)	● (貸出)
	プリンター用ブザー	× (別途ご購入)	● (貸出)
	プリンター用Wifi	× (別途ご購入)	● (貸出)
備考		※ お振込には、別途TakeMe Payの決済手数料および振込手数料286円(税込)が発生します。 ※ 月額利用料は、基本的に法人クレジットカードでのお支払いとなります。請求書をご希望の場合は、ご相談下さい。	

※全て税込表記

オプション		料金	
プリンター	型番： TM302H611W	レシートプリンタ 本体（白）	¥66,000/台
プリンター	型番： OT-WL06	（任意）Wi-Fi ユニット	¥12,100/個
プリンター	型番： OT-BZ20	（任意）外付けブザー	¥14,300/個
プリンター	プリンター設定（送料込み）		¥5,500/回
プリンター	出張実地設定 ※1		別途見積
登録代行	メニュー登録代行		¥33,000/回
備考	※1 店舗でのWi-Fi設定で訪問が必要な場合は、別途お見積りさせていただきます。		

TakeMe Orderでは、現在76種類の決済方法がご利用いただけます。

利用可能ブランド



※プランによって利用できる決済ブランドが異なります。
※今後Wechat Payが追加予定。

(参考) TakeMe Pay



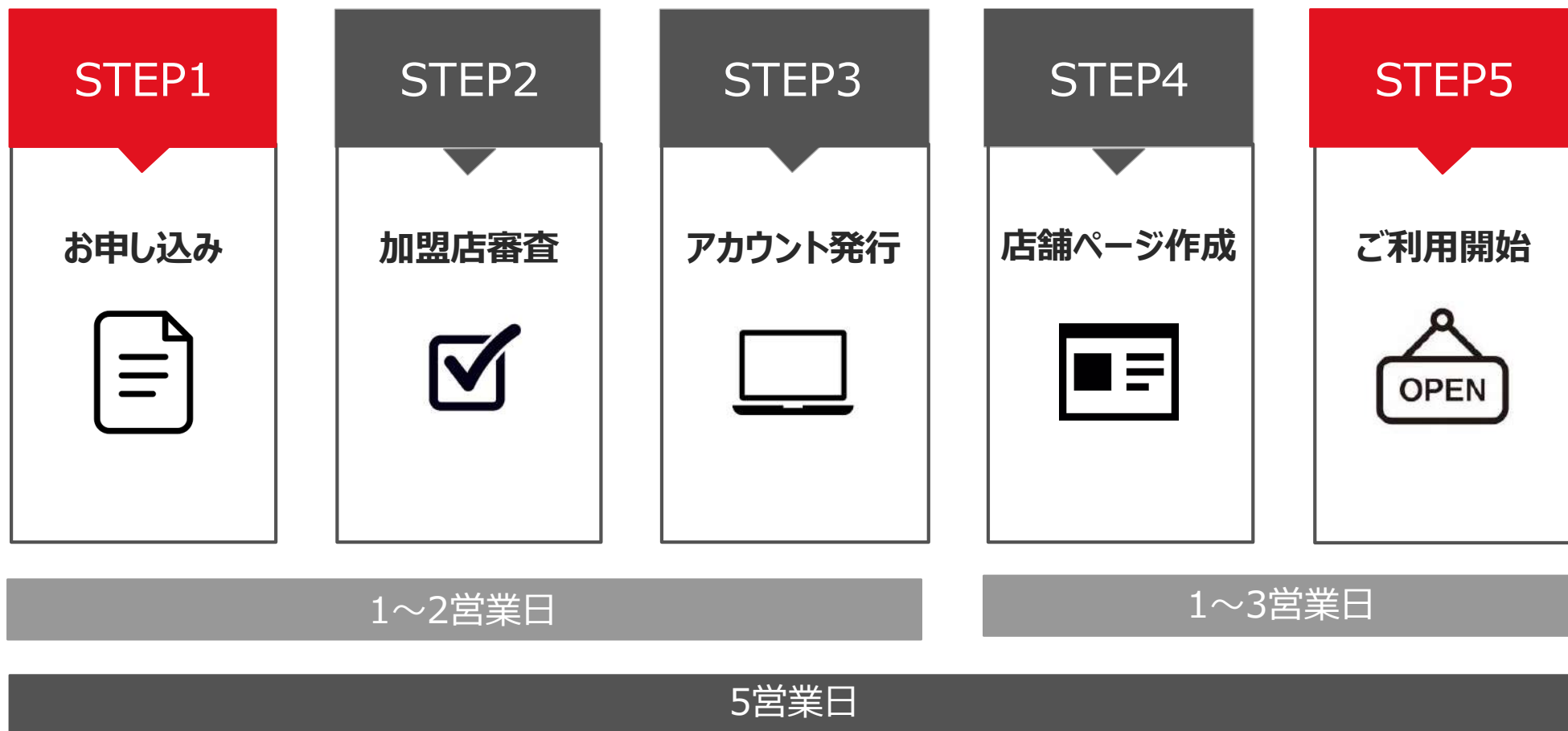
TakeMe Orderは、オプションサービスのため、
TakeMe Payのお申し込みが必須となります。
(マルチスマホ決済サービス「TakeMe Pay」)

※全て税込表記

初期設定費	¥0
月額費	¥0
支払いサイクル	当月末締め 翌月末日払い
決済手数料	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 48%;"> <p style="text-align: center; background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px;">基本プラン : 3.3%</p> <p style="text-align: center;">VISA/Master/国内系QR決済/ 中国系決済/Apple Pay/Google Pay</p>  <p style="text-align: center;">中国 China</p>  </div> <div style="width: 48%;"> <p style="text-align: center; background-color: #333; color: white; padding: 5px;">オプションプラン : 4.4%</p> <p style="text-align: center;">JCB/AMEX/Discover/DINERS/ PayPal/その他海外系決済</p>   </div> </div>

※お振込には別途振込手数料286円（税込）がかかります。

お申し込みから最短1週間でご利用いただけます。



※店舗ページ作成期間は、店舗数やメニュー内容により異なります。

※プリンターを設定する場合は、別途日数がかかります。

※TakeMe Payの審査状況によっては、別途日数がかかる場合がございます。