

TakeMe
YOUR BEST LOCAL FRIEND

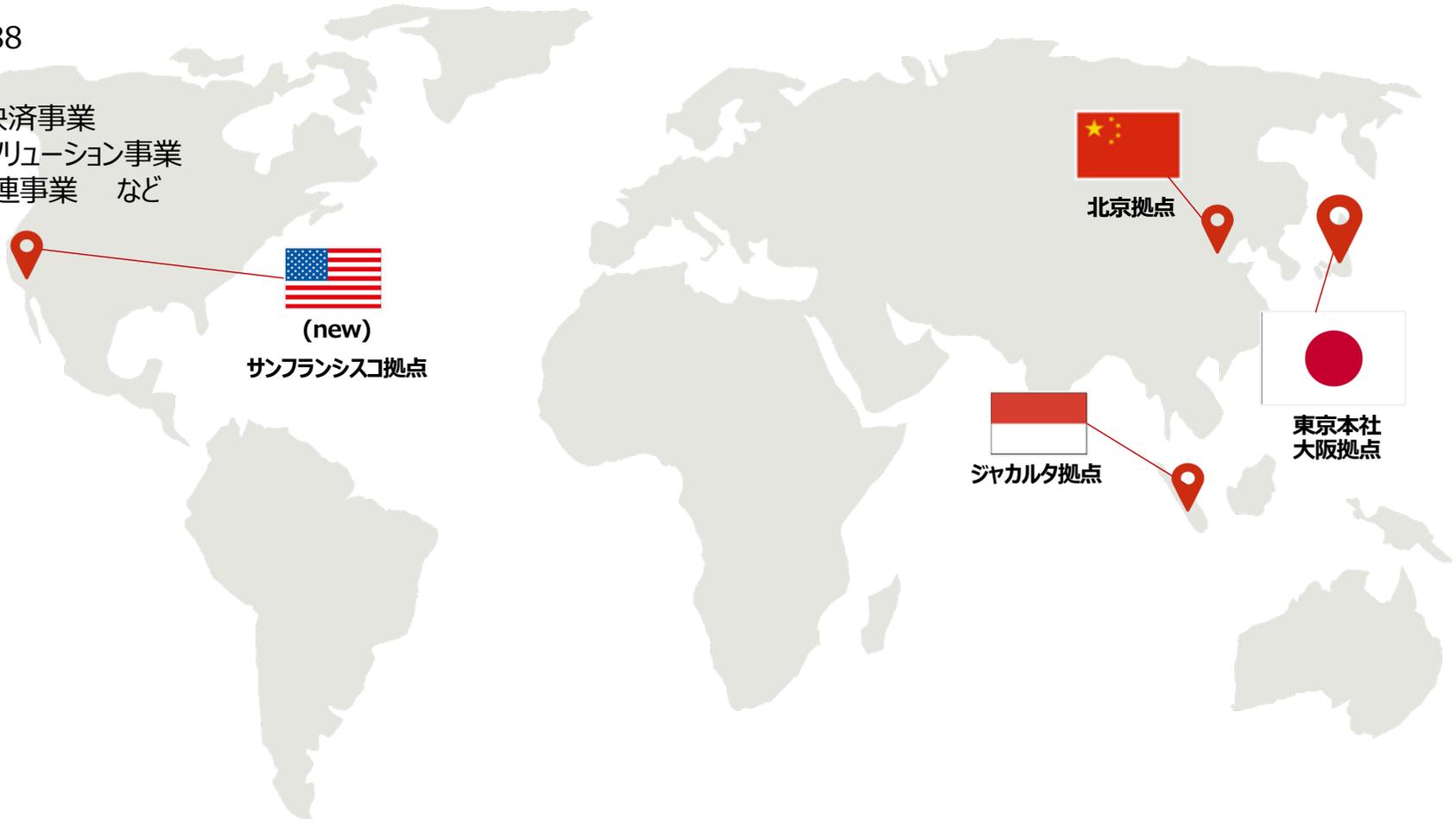
TakeMe株式会社

弊社インバウンドサービスのご案内

会社名 TakeMe株式会社
代表取締役 董路 (Dong Lu)
設立 2015年12月
資本金 85,655,060円
所在地 東京都港区西新橋1-18-6クロスオフィス内幸町605号室
電話番号 03-6550-8088

事業内容

- ・スマートフォン決済事業
- ・店舗向けDXソリューション事業
- ・インバウンド関連事業 など



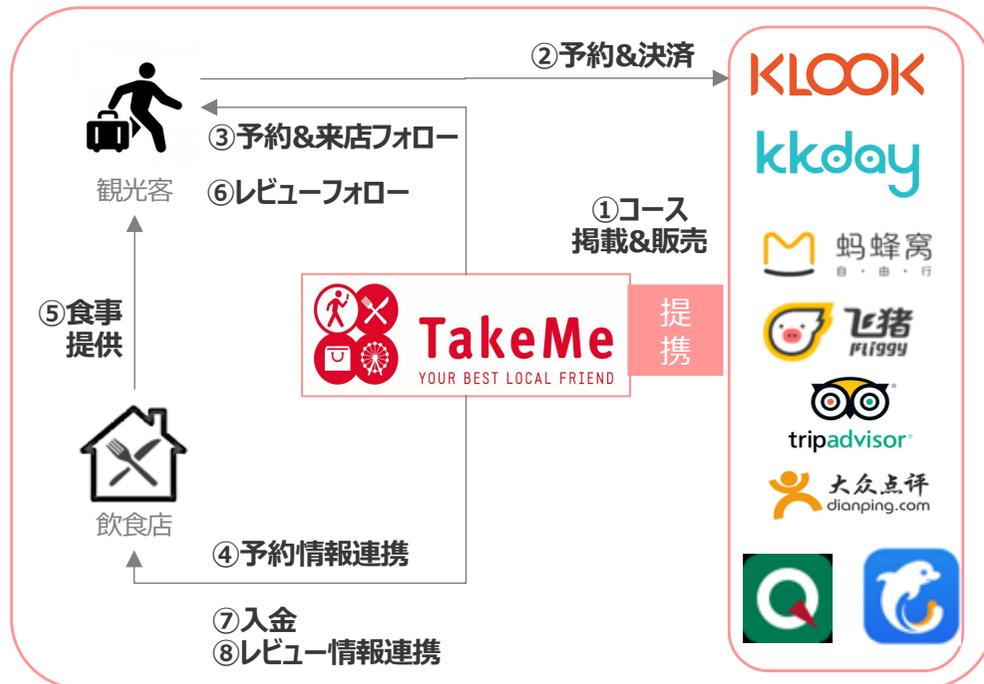
インバウンド関連事業



日本飲食店の商圈を世界に広げる
インバウンド送客サポートサービス

▶ 訪日観光客向け特別コースメニュー販売サポート

訪日客向けに特別メニューを設計し、各国の主要OTA上で掲載販売いたします。
翻訳、コミュニケーション、掲載手続き、掲載内容のデザイン~作成までをトータルサ
ポートしますので、お手間なく自店を世界に向けてアピールできます。



ペイメント関連事業



乱立するペイメントサービスをひとつにまとめる
All-in-oneペイメントサービス

▶ スマートフォン決済事業&店舗向けDXソリューション

TakeMe Payスタンド/アプリ [店頭決済]

QRスタンドを店頭を設置、またはiOS端末に専用アプリをダウンロードすることで、世界100種類以上の決済に対応



TakeMe Order [モバイルオーダー]

簡単に自社専用のオーダーページを作成でき、お客様のスマホから商品の注文~事前決済が可能



TakeMe Pay 伝票QR [テーブル決済]

POSレジと連携し、お会計伝票に決済用のQRが印字されるので、席に座ったまま決済が可能



弊社は訪日客の消費行動に沿って、店舗情報の発信から、コース内容の設計、パッケージング、翻訳、予約フォロー、来店後のレビュー管理まで、飲食店舗様の訪日客に向けた特別メニュー販売をトータルサポートいたします。

✓ 弊社サポート内容



これまで弊社は400店舗以上のインバウンドプロモーションをサポートしてまいりました。



事例1) 数寄屋橋次郎 様



月間平均販売席数	22
コース金額	¥222,168
販売方針	1日限定2席、寿司の神とのツーショット付きコースを単価100,000円で販売

事例2) 六歌仙 様



月間平均販売数	744
コース金額	¥8,250~28,600
販売方針	台湾・香港地域の観光客利用が多く、和牛と蟹の食べ放題、飲み放題コースを販売

事例3) かに道楽 様



月間平均販売数	131
コース金額	¥7,000~10,000
販売方針	席予約無しのコース食事券を販売。本券を持参すると、優先的に入店が可能

インバウンド送客サポートサービス – 掲載プラットフォーム一覧



・・・etc (※以下 4 メディアは別途プラットフォーム側の審査が必要です。)

KLOOK

- ◆ 香港最大級の旅行予約サイト
- ◆ 東南アジア圏ユーザーの利用も多い



kkday

- ◆ 月間100万人以上が利用
- ◆ 香港・台湾エリアをカバー
- ◆ 世界80カ国以上の各種予約が可能



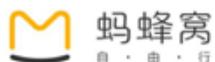
tripadvisor

- ◆ 世界最大の旅行クチコミサイト
- ◆ 月間ユニークユーザー 4.6億人
- ◆ 100万店以上の登録、5.7億件の口コミ



大众点评 dianping.com

- ◆ 中国最大のグルメサイト
- ◆ ユーザー数6億人
- ◆ 中国人観光客の約2人に1人が使用



蚂蜂窝 自・由・行

- ◆ 中国最大の旅行口コミサイト
- ◆ ユーザー数 1.2億人
- ◆ 日本に来る中国人の約8割が利用



飞猪 Fliggy

- ◆ アリババグループ
- ◆ 豊富な旅前コンテンツを提供
- ◆ ユーザー数 2.7億人
- ◆ ユーザーの半数は90年代以降生まれ



去哪儿

- ◆ 中国No.1旅行サイト
- ◆ ユーザー数 3億人
- ◆ 春節時訪日中国客の約半数が利用



去哪儿

- ◆ 中国No.1旅行コミュニティ
- ◆ 個人旅行者に人気
- ◆ ユーザー数 8,000万人
- ◆ 中国版トリップアドバイザー



掲載に先んじて、コース販売を行うプラットフォームの選定とコース内容の検討を実施します。

ターゲット地域並びにプラットフォームの選定

レストランの特徴から、どの地域の観光客と相性が良いか
分析し、掲載先のプラットフォームを決定いたします。

旅行プラットフォーム別掲載状況及び予約販売件数

Channel	商品掲載	予約数	店舗ページ	記事	口コミ投稿
	×	×	×	(シンガポール)	×
	○	111	○	×	○
	×	×	×	×	×
	○	×	○	(シンガポール)	×
	×	×	×	×	×

KLOOK kkday

tripadvisor 大众点评 dianping.com

SNS別ユーザー投稿件数

うなぎ 四代目菊川

Channel	名古屋本店	シンガポール店
	27件	44件
	6件	4件
	15件	8件

蚂蜂窝 飞猪 Fliggy

野田岩

Channel	麻布飯倉本店	銀座店
	76件	276件
	12件	7件
	68件	242件

インバウンド向け特別コースの検討

地域によって異なる食への嗜好を加味し、ターゲットに適した
コース内容の設定、価格、販売時間帯などを決定します。

推荐产品

京都百年怀石料理老店 山ばな 平八茶屋 套餐订购 修学...

¥568起 售出0

京都祇園网红餐厅 酒と肉天 ぶら 勝天 胜天 特色肉天妇...

¥249起 售出0

菊乃井本店 Kikunoi Honten 提前一年均可预...

¥95起 售出0

早鸟特惠 菊乃井 露庵(木屋町店) 京都米其林二星怀石料...

¥49起 售出0

店舗立地

- ・ 駅近徒歩圏内、アクセスが良好
- ・ 東京タワー徒歩圏内/1.6km(田町店の場合)
- ・ 野田岩まで約1.6km(田町店の場合)

平均単価

- ・ 基本セット平均：¥4,000-¥5,000
- ・ 観光客に受け入れられやすい価格帯

店舗特徴

- ・ 創業九十年、老舗随到随座
- ・ 素材へのこだわり
- ・ 目の前で調理が見れる(名古屋店)

メニュー特徴

- ・ 8~10種類の豊富なコースから選べる
- ・ 一本まるごと味わえる(ビジュアルインパクト)

販売方針① コース販売+席予約

インバウンド客向けの特別コースを 日時指定の席予約込みで販売します。

- ユーザーから予約リクエスト並びに事前決済
- 店舗への訪問日時確定
- ユーザー来店

✓ シングルメイン

▶ 特徴：メイン食材がひとつに決まっている。選択性は低いが、手頃な価格で和牛を味わいたいお客様向け。

▶ 価格帯：¥4,000-¥12,000

▶ 例：<https://www.klook.com/zh-CN/activity/5223-sagaya-ginza-meal-set-tokyo/>



佐賀牛SAGAYA銀座 高級和牛料理 - 銀座
百分百預約和力志提供用餐質量与環境的保证
¥ 771
KLOOK 優惠券代價
● 營業時間：17:30 - 23:00 周五
4.9 ★★★★★
1,406 条评论 | 10K+ 人浏览过

✓ 食べ放題 (席注文)

▶ 特徴：複数の食材が食べられるため、選択性に富んでいる。質と料金のバランスが重要。コンビコースは中国、食べ放題は香港・台湾の需要が高い。

▶ 価格帯：¥6,000-¥20,000

▶ 例：<https://www.klook.com/zh-CN/activity/13174-yakiniku-tei-rokkasen-shinjuku-tokyo/>



焼肉亭六歌仙 超人气日式烤肉放題 - 新宿
¥ 526
KLOOK 優惠券代價
● 營業時間：07:00 - 10:00, 11:30 - 14:45, 17:30 - 21:45 周五
4.8 ★★★★★
1,406 条评论 | 10K+ 人浏览过

✓ ビュッフェ (セルフサービス)

▶ 特徴：お肉以外の料理も豊富にあり、一般的に専門店ではないケースが多い。

▶ 価格帯：¥4000-¥12,000

▶ 例：<https://www.klook.com/zh-CN/activity/15505-sky-grill-musahi-city-view-buffet-asakusa-tokyo/>



Sky Grill 武蔵景观自助餐 - 浅草
¥ 252
KLOOK 優惠券代價
● 營業時間：07:00 - 10:00, 11:30 - 14:45, 17:30 - 21:45 周五
4.6 ★★★★★
204 条评论 | 2K+ 人浏览过

販売方針② お食事券の事前販売(席予約なし、バウチャー販売)

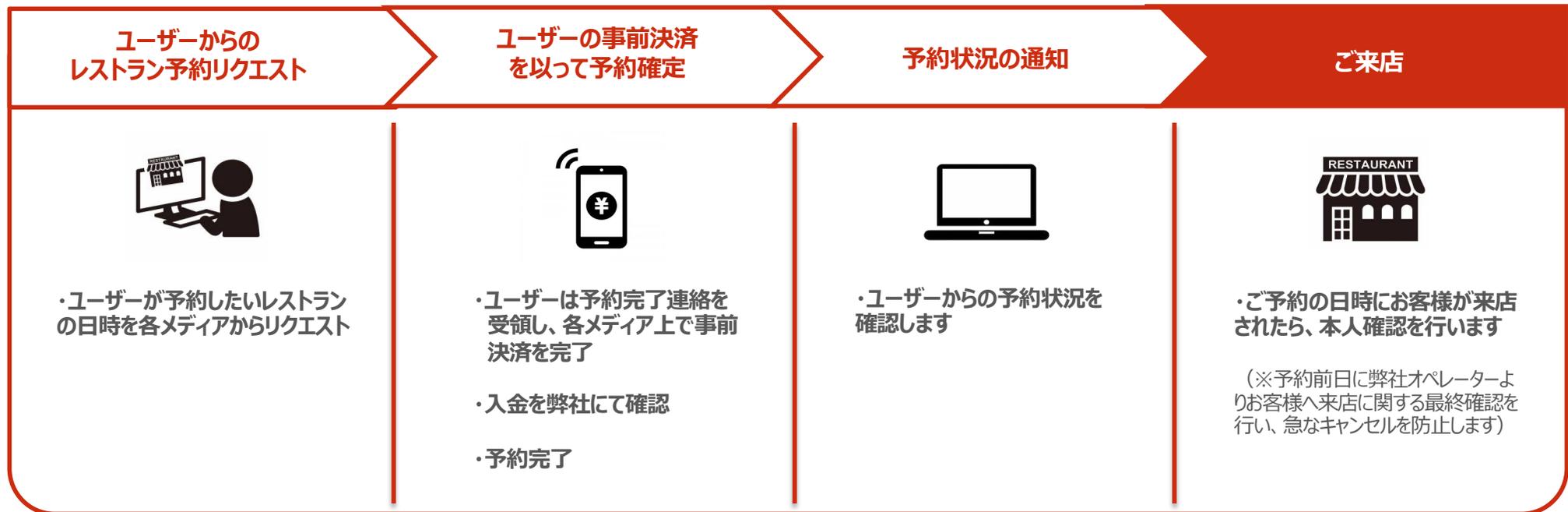
時間指定無しの食事券を販売します。

- ユーザーがお食事券を購入
- ユーザーが店舗に来店時、お食事券の有効/無効を確認



お客様が各メディア上で予約後、日本語が話せる弊社専門オペレーターから店舗様へ空席状況の確認を行います。
急なキャンセルやトラブルが無いよう、来店後までのコミュニケーション全般を弊社がトータルサポートします。

✓ ご来店までのプロセス(コース予約)



お客様の来店当日のサポートと食事完了後、適宜当社より満足度のヒアリングや悪評削除の依頼を実施し、良いレビューを蓄積管理することで、店舗へのイメージ形成やユーザー間での情報拡散を促進します。

✓ コミュニケーションイメージ



お客様がレストランに到着される前後にもコミュニケーションを行うことで、信頼関係を形成します。店舗場所が分かりづらい場合等、事前にコミュニケーションを行うことで予約時間の遅れや店舗側でのコミュニケーション発生防止につながります。



こんにちは。本日のディナー予約に関するリマインドです。お時間などお間違いの無いよう気をつけてご来店くださいね！もし今日のレストランが気に入ったら、是非好評価をお願いします！

ありがとうございます！確か17時ですね

はい！そうです

お店に着きました

素敵なディナーをお楽しみください

(スタンプ)



来店後のレビュー以外に、お客様が関心を寄せるレストランへの質疑応答も随時対応することで、次のレストラン予約へつながります。



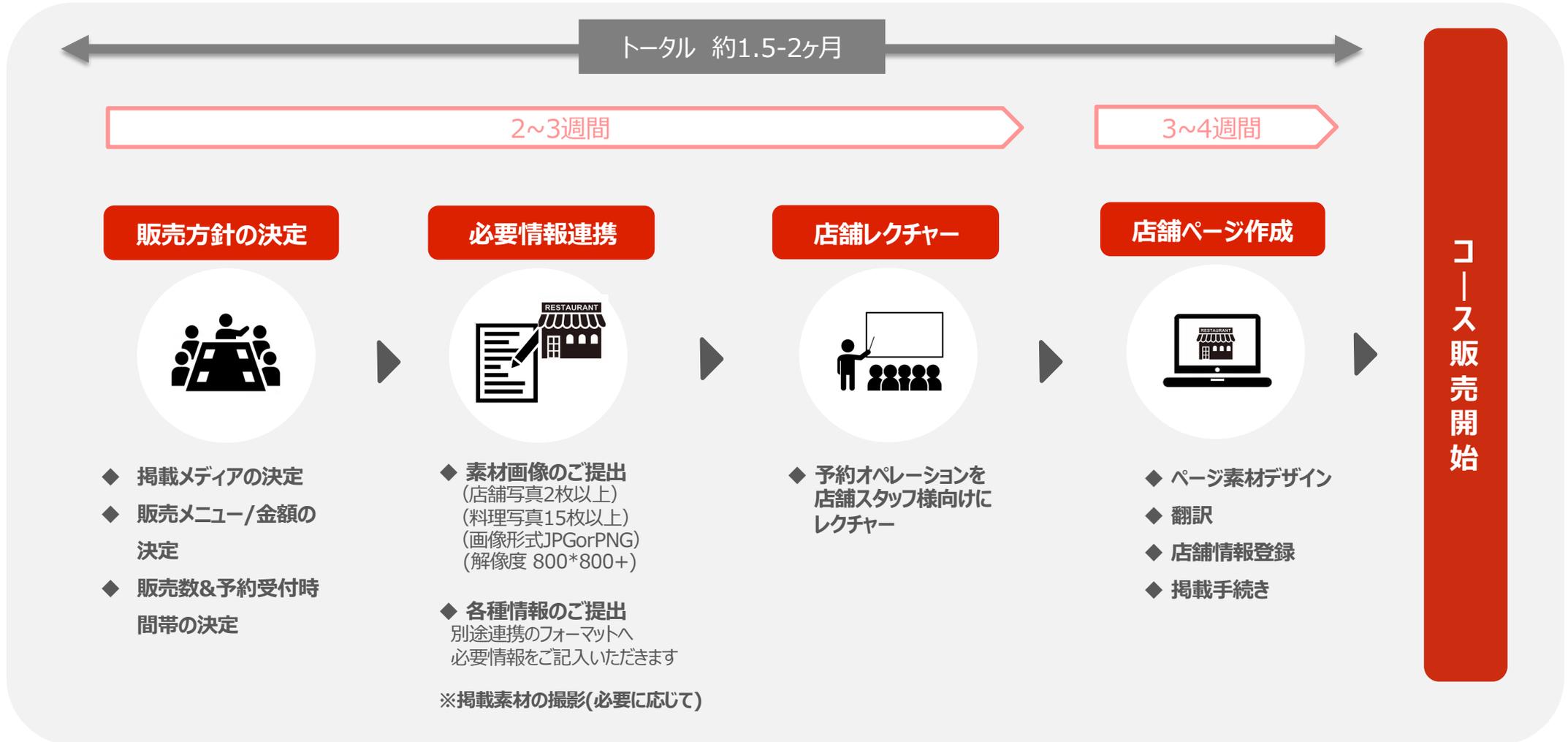
(コラム記事のリンク)
(画像)
この美味しそうなレストランはどこのお店ですか？

こんにちはお客様。こちらは東京にあるビュッフェレストランで、夜景がとても綺麗ですよ。

予約コースは時間帯や年齢（大人/お子様）によって価格が異なります。予約の希望日はございますか？

インバウンド送客サポートサービス – サービス開始までの流れ

✓ お申込後～サービス開始までの流れ



※全て税込表記

プラン		インバウンド送客サポート
初期設定費		110,000円/1店舗
月額運営費		0円
送客手数料		15% ※訪日客の店舗訪問確定時に発生（店舗様側の予約確認完了済み+ユーザー事前決済済み）
支払いサイクル		当月末締め 翌月末日払い (※全てのプラットフォームの販売額をとりまとめ、月間の販売金額分から送客手数料を差し引いた金額を貴社指定口座へお支払いします)
サポート内容	販売準備	<ul style="list-style-type: none"> 掲載内容、プライシングの設定サポート ページデザイン・制作 プラットフォームへの掲載
	予約管理~販売サポート	<ul style="list-style-type: none"> コース販売（プラットフォーム運用管理） 予約管理
	カスタマーサポート	<ul style="list-style-type: none"> 来店後の店舗口コミ形成サポート カスタマーへの質疑応答対応